


**BEWERBUNGSBOGEN – ABGABETERMIN 2. APRIL 2012**

 Bitte senden Sie den **vollständig** ausgefüllten Fragebogen per Post oder Fax an:

**Rölf'sPartner, Kornelia Fischer, Nymphenburger Straße 3b, 80335 München      Telefax: 089-5 50 66-444**

 Sollten Sie mehr Platz für Ihre Angaben benötigen, fügen Sie bitte eine Anlage bei. Bitte senden Sie uns auch Ihr Firmenlogo als vierfarbige, druckfähige JPG- oder EPS-Datei an **kornelia.fischer@roelfspartner.de** zu. Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter **Telefon: 089-5 50 66-0**. Gerne können Sie den Bewerbungsbogen **auch bequem online ausfüllen** und absenden **unter [www.roelfspartner.de/bb50](http://www.roelfspartner.de/bb50)**.

*Allgemeine Angaben  
zum Unternehmen*
**FIRMA** (offizielle Firmierung) .....

**HANDELSREGISTERNUMMER** ..... **AMTSGERICHT** .....

 Handwerkskammer     Industrie- und Handelskammer    Kammer-Bezirk: .....

**ANSPRECHPARTNER FÜR BAYERN'S BEST 50**

Vorname ..... Nachname .....

Titel/Funktion .....

Straße ..... Telefon .....

PLZ ..... Telefax .....

Ort ..... E-Mail ..... Website .....

**Regierungsbezirk**    Mittelfranken    Niederbayern    Oberbayern    Oberfranken    Oberpfalz    Schwaben    Unterfranken

**GRÜNDUNGSDATUM** ..... **GESCHÄFTSJAHRESENDE** .....

**BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT** (bitte nur ein Feld ankreuzen)

 Biotechnologie    Dienstleistung    Handwerk    Handel    Technologie/Medien/Kommunikation    Transport/Logistik

 Produktion/Konsumgüter    Sonstige (bitte benennen) .....

**UNTERNEHMENSBE SCHREIBUNG** (bitte formulieren Sie diesen Text so, dass er später ggf. veröffentlicht werden kann, maximale Zeichenzahl: 400)

TOCHTERUNTERNEHMEN (ggf. vereinfachte Gruppendarstellung)	LAND	ANTEIL
.....	.....	..... %
.....	.....	..... %
.....	.....	..... %

**WELCHE PRODUKTE/TECHNOLOGIEN/DIENSTLEISTUNGEN BIETEN SIE?** .....

**DERZEITIGE GESELLSCHAFTER**
**BEI NATÜRLICHEN PERSONEN**

	BEI NATÜRLICHEN PERSONEN		Anteil
	Geschäftsführer/Vorstand	Mitglied im Aufsichtsgremium	
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... %
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... %
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... %
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... %

*Angaben zu  
den Inhabern*
**Summe: 100 %**

**FINANZDATEN**

	2007	2008	2009	2010	2011 (ggf. vorläufig)	2012 (geplant)
Umsatz (in TEUR)						
EBIT <sup>1)</sup> (in TEUR)						
Bilanzsumme (in TEUR)						
Eigenkapital (in TEUR)						

<sup>1)</sup> Gewinn vor Steuern und Zinsen

Wachstum  
und Ertrag

**WELCHES SIND DIE WESENTLICHEN GRÜNDE FÜR IHR AUSSERORDENTLICHES WACHSTUM IN BEZUG AUF UMSATZ UND MITARBEITER?<sup>2)</sup>**

.....

.....

.....

**WELCHES SIND DIE WESENTLICHEN GRÜNDE FÜR IHR ERTRAGSWACHSTUM?<sup>2)</sup>**

.....

.....

**WELCHE WEITEREN INFORMATIONEN SIND ZUR BEURTEILUNG IHRES UNTERNEHMENS RELEVANT?<sup>2)</sup>**

.....

.....

<sup>2)</sup> z. B.: Firmenübernahmen bzw. Verschmelzungen in den letzten 5 Jahren; bitte geben Sie ggf. Datum, Unternehmen, Umsatz der übernommenen Firma sowie die Anzahl der übernommenen Mitarbeiter an.

**MITARBEITERANGABEN**

	2007	2008	2009	2010	2011 (ggf. vorläufig)	2012 (geplant)
Mitarbeiter <sup>3)</sup>						
davon kaufmännische Auszubildende						
davon gewerblich/technische Auszubildende						

<sup>3)</sup> Anzahl der festangestellten, sozialversicherungspflichtigen Mitarbeiter zum Geschäftsjahresende, inkl. Auszubildende (keine Freiberufler, Aushilfen, Praktikanten)

Ausbildung

**WIE HOCH IST IHR GESCHÄTZTER DURCHSCHNITTLICHER F&E-AUFWAND BEZOGEN AUF DEN UMSATZ IN DEN JAHREN 2009 BIS 2011?**

- bis 3,0%  
  3,1-4,5%  
  4,6-6,0%  
  6,1-7,5%  
  7,6-9,0%  
  9,1-10,5%  
  über 10,5%

Innovation

**WIE HOCH IST DER GESCHÄTZTE DURCHSCHNITTLICHE UMSATZANTEIL, DEN IHR UNTERNEHMEN MIT NEUEN PRODUKTEN IN DEN JAHREN 2009 BIS 2011 ERZIELT HAT? (Produkte sind maximal drei Jahre am Markt)**

- bis 10,0%  
  10,1-20,0%  
  20,1-30,0%  
  30,1-40,0%  
  40,1-50,0%  
  50,1-60,0%  
  über 60,0%

**WIE HOCH SIND DIE GESCHÄTZTEN, DURCHSCHNITTLICHEN UMSATZBEZOGENEN AUFWENDUNGEN FÜR PROZESSINNOVATIONEN IN DEN JAHREN 2009 BIS 2011?**

- bis 1,0%  
  1,1-5,0%  
  5,1-9,0%  
  9,1-13,0%  
  13,1-17,0%  
  17,1-21,0%  
  über 21,0%

**WOMIT WECKEN SIE IDEEN BEI IHREN MITARBEITERN? (Mehrfachnennungen möglich)**

- Fallweise Ideenworkshops  
  Permanente Ideenzirkel  
  Weiterbildung  
  Freiräume  
 Finanzielle Anreize  
  Betrieblicher Innovationspreis  
  Sonstiges .....

**Teilnahmebedingungen:** Nicht teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, die bereits drei Mal oder öfter Preisträger waren. Ebenfalls nicht teilnehmen können Unternehmen, die im Jahr 2011 Preisträger waren. Bisher erhaltene Sonderpreise sind in diese Betrachtung nicht mit einzubeziehen. Ich versichere, dass alle Angaben wahrheitsgemäß und vollständig sind. Eingereichte Bewerbungen und Unterlagen werden nach der Bewerbung auf Wunsch zurückgegeben, ausgenommen die der Preisträger. Die Einsender geben dem Veranstalter das Recht zur kostenlosen Veröffentlichung der Namen, Logos, Adressen sowie der Beschreibung der Unternehmensaktivitäten der Preisträger.

**DATUM, UNTERSCHRIFT DES GESCHÄFTSFÜHRERS/VORSTANDS/AUFSICHTSRATS**

.....

.....

.....

Bestätigung  
der Richtigkeit  
der Angaben

Alle Informationen werden vertraulich behandelt. Die Auswertung der Daten erfolgt durch RölfsPartner.