



Es gilt das gesprochene Wort!

Sperrfrist: 15. Juli 2008, Uhr

Rede

der
Bayerischen Staatsministerin
für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Emilia Müller

anlässlich
des Bankenabends Oberbayern und Schwaben
der LfA

am 15. Juli 2008
im Schloss Dachau

Gliederung

I.	Bayern bleibt auf Wachstumskurs	1
II.	Bedeutung der Mittelstandsfinanzierung und LfA Förderbank Bayern als starker Partner ...	3
III.	Schluss	8

Es freut mich sehr, heute als Bayerische Wirtschaftsministerin und Vorsitzende des Verwaltungsrats der LfA Förderbank Bayern an dieser Veranstaltung teilnehmen zu können.

Sie gehören zu den engsten Kooperationspartnern der LfA. Ich freue mich, Ihr Engagement in diesem schönen Rahmen im Schloss Dachau zu würdigen.

I. Bayern bleibt auf Wachstumskurs

- Anrede -

Der Aufschwung ist bislang erfreulich widerstandsfähig. Das erste Quartal lief sehr gut - trotz Finanzmarktkrise, labiler US-Konjunktur, Höhenflug des Euro, steigenden Energie- und Rohstoffpreisen.

Auf Dauer gehen die größer gewordenen weltwirtschaftlichen Risiken aber auch an uns nicht spurlos vorüber.

Das Wachstumstempo wird sich deshalb im Jahresverlauf verlangsamen. Der **Aufschwung wird aber nicht abreißen**. Die Auftragsbestände der Unternehmen sichern die Produktion für die kommenden Monate auf hohem Niveau. Eine hohes Beschäftigungsniveau und niedrige Arbeitslosigkeit stabilisieren den Konsum.

Für Bayern ist auch in diesem Jahr eine zwei vor dem Komma drin. Die Beschäftigung wird in ganz Bayern weiter steigen, die Arbeitslosigkeit sinken. In Bayern liegen Schwaben und Oberbayern mit einer Quote von 3,4 bzw. 3,6 Prozent an der Spitze. Noch im Sommer könnte die Zahl der Arbeitslosen landesweit unter die Schwelle von 250.000 fallen.

Mein erklärtes Ziel ist es, die wirtschaftliche Spitzenstellung Bayerns auf nationaler und internationaler Ebene auszubauen.

Dafür werden wir den **Mittelstand weiter gezielt stärken**. Mit dem Konzept „Zukunft Mittelstand“ stellen wir die bayerische Mittelstandspolitik auf eine neue Grundlage.

Wir wollen unsere **Mittelstandspolitik** noch stärker als bisher auf **sieben zentrale Handlungsfelder** fokussieren:

- Innovationskraft der Betriebe,
- Finanzierung der Unternehmen,
- Internationalisierung des Mittelstands,
- Netzwerkbildung und Kooperationen,
- Mobilisierung und Bindung von Fachkräften
- sowie Existenzgründung
- und Unternehmensnachfolge.

Am 23. Juli werden wir unser Konzept auf einem großen Mittelstandskongress vorstellen.

II. Bedeutung der Mittelstandsfinanzierung und LfA Förderbank Bayern als starker Partner

- Anrede -

Unsere mittelständischen Unternehmen brauchen gute Finanzierungsbedingungen um optimal wachsen zu können.

Genau hier setzt die LfA mit ihrem Angebot an.
Als **wesentliche Säule der bayerischen Mit-**

telstandsförderung ist sie der unverzichtbare Partner der Wirtschaft. Seit Jahrzehnten bietet die LfA eine breite Förderpalette an. Kleinen und mittleren Unternehmen steht sie als kompetenter und zuverlässiger Finanzierungspartner zur Seite.

Mehr als zwei Drittel der gesamten Kredite (1,4 Milliarden Euro) sind im vergangenen Jahr auf diese Hauptzielgruppe der Förderbank entfallen.

„**Herzstück**“ der bayerischen Mittelstandsförderung bildet das **Mittelstandskreditprogramm (MKP)**. Die hohe Nachfrage hat sich auch im vergangenen Jahr fortgesetzt. **Rund 3.700 Vorhaben wurden mit einem Darlehensvolumen von rund 275 Millionen Euro gefördert.**

Neben der Förderung bestehender Unternehmen liegt mir auch die Unterstützung der **Existenzgründer** besonders am Herzen. Bayern ist das Gründerland Nr. 1 in Deutschland. Im Juli 2007 wurde auf Initiative des Wirtschaftsministeriums der **Existenzgründerpakt** ins Leben gerufen. Mit ihm verbessern wir das Gründungsklima. Rund

80 Institutionen konnten mittlerweile als Paktpartner gewonnen werden.

Die LfA ist mit ihrem speziell auf die Gründungsfinanzierung ausgerichteten Geschäftsfeld ein unverzichtbarer Partner in diesem Netzwerk. **2007** **förderte sie mit Krediten in Höhe von 270 Millionen Euro über 1.900 Gründungen.** Das ist ein neuer Rekord in der bayerischen Gründungsförderung.

Zur weiteren Belebung des Gründergeschehens unterstützt die LfA Mikrofinanzierungen zur Gründung von Klein- und Kleinstunternehmen. Darunter fallen Vorhaben mit Investitionen von höchstens 10.000 Euro. Sie sind für viele Banken kein lukratives Geschäftsfeld. Dennoch besteht ein wachsender Bedarf an diesen Finanzierungsprodukten. Die LfA hat sich daher entschlossen, die GUM (Gesellschaft für Unternehmensberatung & Mikrokreditfinanzierung) mit einem Avalkredit zu unterstützen.

Insgesamt trägt die LfA wesentlich dazu bei, die für Investitionen notwendigen finanziellen Mittel zur Verfügung zu stellen. Die Nachfrage nach

Kredit der Förderbank wächst unverändert. **Bereits im ersten Halbjahr 2008 stiegen die Kreditzusagen gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 20 Prozent auf über 1,4 Milliarden Euro.**

Diese Zahlen sind ein Beleg für die Fortsetzung des Aufschwungs im Mittelstand. Sie bestätigen auch, dass die Finanzierungsprodukte der LfA an den Interessen und Bedürfnissen der Kunden ausgerichtet sind.

Unsere bayerischen Unternehmen müssen sich im globalen Wettbewerb immer wieder neuen Herausforderungen stellen. Die **LfA** ist dabei **der verlässliche Partner der Unternehmen**. Wir werden alles daran setzen, das Produktangebot der LfA weiter kontinuierlich zu verbessern.

Aktuell wird in enger Abstimmung mit den Geschäftsbanken ein neues mezzanines Finanzierungsprodukt konzipiert, für das wir europäische Mittel aus dem EFRE-Fonds gewinnen konnten. Mit einem speziell auf kleine und mittlere Wachstums-Unternehmen zugeschnittenen Nachrang-Darlehensangebot sollen innovative Investitionsvorhaben in Bayern gefördert werden.

- Anrede -

Die Erfolge der LfA sind auch Ihre Erfolge! Der Weg zur LfA führt in jedem Fall über Sie, die Hausbanken unserer Mittelständler. Sie beraten die Unternehmen und beantragen die Förderprodukte bei der LfA. **Sie sind das unverzichtbare Bindeglied zwischen LfA und Endkunden.**

Das **Hausbankprinzip** gewährleistet eine wettbewerbsneutrale Kooperation im Interesse der Kunden. Es unterstützt den Aufbau enger und erfolgreicher Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen und Hausbank.

Erfreulicherweise hat die Bereitschaft, Förderkredite durchzuleiten 2007 in allen Bankengruppen zugenommen. Das vorhandene Potenzial ist aber noch nicht ausgeschöpft. Die LfA hat daher Ende letzten Jahres eine Vertriebs- und Beratungsinitiative gestartet. **Ziel** ist es, die **Zusammenarbeit mit Ihnen im Interesse des bayerischen Mittelstands weiter zu verbessern**. So sollen möglichst viele bayerische Mittelständler die Vorzüge der LfA-Angebote nutzen können.

Ich bedanke mich herzlich für Ihr Engagement bei der Unterstützung des bayerischen Mittelstandes. Sie tragen entscheidend dazu bei, die Finanzierungsbedingungen für die Unternehmen zu verbessern und helfen damit, bestehende Arbeitsplätze zu sichern und neue zu schaffen.

Ich bitte Sie herzlich, Ihr Engagement auf diesem hohen Niveau fortzuführen und möglichst noch zu steigern.

III. Schluss

- Anrede -

Kernstück bayerischer Wirtschaftspolitik ist und bleibt die Mittelstandspolitik. Unser Ziel ist es, die Leistungs- und Innovationsfähigkeit des Mittelstands und damit seine Wettbewerbsfähigkeit auf in- und ausländischen Märkten zu verbessern.

Die LfA wird dabei auch in Zukunft eine zentrale Rolle spielen. Ihr Angebot ist aktueller denn je und am Puls der Zeit! Mit ihrer umfassenden Produktpalette kann sie für die verschiedensten Be-

dürfnisse der Unternehmer Finanzierungshilfen anbieten. Zudem ist sie als Förderbank für den Mittelstand hervorragend positioniert. Sie ist bei den Unternehmen anerkannt und wird auch von Ihnen als Partner geschätzt. Ich bin überzeugt, dass die LfA ihre führende Stellung in den kommenden Jahren weiter ausbauen wird.

Dafür ist die gute Kooperation mit Ihnen unverzichtbar!