



---

**Es gilt das gesprochene Wort!**

**Sperrfrist: 17. Juli 2008, 09:30 Uhr**

## **Grußwort**

des  
Bayerischen Staatssekretärs  
für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

## **Markus Sackmann**

beim  
**7. Asien-Pazifik-Forum Bayern**

am 17. Juli 2008  
in Nürnberg

## I. Begrüßung

- *Anreden* -

- **Professor Dr. Klaus L. Wübbenhorst**,  
Präsident der IHK Nürnberg für Mittelfranken
- **Sabine Herold**,  
Geschäftsführerin DELO Industrie Klebstoffe  
GmbH, Windach  
Repräsentantin des Asien-Pazifik-  
Ausschusses der Deutschen Wirtschaft  
(APA)

Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer!  
Meine sehr verehrten Damen und Herren!

**Grüße von Frau  
Staatsministerin**

Ich bin heute **in Vertretung von Bayerns  
Wirtschaftsministerin Emilia Müller** sehr  
gerne zu Ihnen ins **Messezentrum Nürnberg**  
gekommen.  
Frau Staatsministerin lässt Ihnen Ihre **herzli-  
chen Grüße und Wünsche für einen erfolg-  
reichen Verlauf des 7. Asien-Pazifik-Forums**  
überbringen.

## II. Bedeutung des Asien-Pazifik-Forum Bayern

**Treffend  
gewähltes Motto**

*"Bayern trifft Asien in Nürnberg – kompakt,  
geballt, kompetent" –*

Treffender könnte das Motto für das diesjährige Asien-Pazifik-Forum Bayern nicht gewählt sein, das mittlerweile zu den größten seiner Art in Deutschland zählt.

**Bedeutung des  
Asien-Pazifik-  
Forum Bayern**

Damit Sie mit Ihrem Exportgeschäft von Anfang an durchstarten können, bedarf es neben attraktiven Produkten und Dienstleistungen auch **verlässlicher Partner. Das Asien-Pazifik-Forum setzt genau hier an:**

- Hier **informieren Sie Unternehmen über ihre Erfahrungen und Projekte in der Region Asien-Pazifik** sowie über die **Chancen und Herausforderungen im dortigen Exportgeschäft.**
- Hier **stellen Ihnen Experten der jeweiligen deutschen Auslandshandelskammern** in Vorträgen den **Aufbau des Vertriebs in den einzelnen Ländern** vor – **individuelle Beratungsgespräche** mit eingeschlossen.

**Wachstumsmarkt  
Indien**

**Indien wird als Wachstumsmarkt immer bedeutender.**

Um dem noch besser gerecht zu werden, haben wir in diesem Jahr darüber hinaus erstmals den „**Arbeitskreis Indien**“ ins Leben gerufen.

Dort werden Ihnen Indienkenner bei Ihren Fragen zum Landesrecht, zur Entsendung von Mitarbeitern und zur interkulturellen Kompetenz beratend zur Seite stehen.

Kurzum:

**Heute möchten wir Sie dafür begeistern und motivieren, Ihre geschäftlichen Aktivitäten auf den asiatischen und pazifischen Raum und in der Region Asien-Pazifik auszudehnen und zu intensivieren.**

**Dank**

Lassen Sie mich an dieser Stelle den **Gastgebern** der heutigen Veranstaltung danken, namentlich

- dem **Außenwirtschaftszentrum Bayern**,
- der **IHK Nürnberg für Mittelfranken** und
- **Bayern International**.

Es ist Ihr besonderer Verdienst, dass sich das Asien-Pazifik-Forum Bayern seit seiner Premiere vor sieben Jahren das **Prädikat „sehr wertvoll“** erworben hat.

### III. „Made in Bavaria“ steht rund um den Globus hoch im Kurs

**„Made in Bavaria“ steht hoch im Kurs**

Als Prädikats-Jahrgang erwies sich das Jahr 2007 für den bayerischen Außenhandel:

- Mit **knapp 154 Mrd. Euro** stellte die bayerische Exportwirtschaft **zum 14. Mal in Folge einen neuen Ausfuhrrekord** auf.
- Die **Region Asien-Pazifik** ist nach der Europäischen Union und den USA **bereits jetzt der drittwichtigste Exportmarkt Bayerns**. Die Ausfuhren der bayerischen Unternehmen in diese Region haben im Vorjahr um 6,6 Prozent auf 15,7 Mrd. Euro zugelegt.
- Unsere **Mittelständler** haben **beim Exportanteil erstmals die 30 Prozentmarke geknackt**.

**Konjunkturelle  
Risiken**

**Natürlich sind die Risiken und damit der Gegenwind für die Konjunktur derzeit größer als noch vor Jahresfrist.**

Ich nenne nur die dunklen Wolken am Horizont der US-Konjunktur, den Höhenflug des Euro und die steigenden Energie- und Rohstoffpreise.

Dennoch:

**Die internationalen Märkte bieten nach wie vor sehr gute Absatzmöglichkeiten für bayerische Unternehmen.**

**Die Marke „Made in Bavaria“ steht auf den Weltmärkten höher denn je im Kurs.**

**Nehmen wir also den 15. Exportrekord fest ins Visier.**

**IV. Politik für den Mittelstand**

**Die bayerische Wirtschaftspolitik hat den Mittelstand fest im Visier.** Denn wir wollen, dass unsere kleinen und mittleren Unternehmen auf der Erfolgsspur bleiben.

**Außenwirtschaftliche Fördermaßnahmen**

**Deshalb schreiben wir die offensive Außenwirtschaftspolitik fort und entwickeln sie weiter.**

Unsere Fördermaßnahmen reichen vom **Messebeteiligungsprogramm** über das **Coaching-Programm „Go International“**, das **internationale Weiterbildungsprogramm „Fit for Partnership“** bis hin zu den **Delegationsreisen**, mit denen wir unsere kleinen und mittleren Betriebe auf die neuen Wachstumsmärkte begleiten.

**Noch in diesem Jahr wird Frau Staatsministerin Müller in der Zeit vom 23. bis 29. November 2008 nach Indien reisen.**

**„Bayern FIT“**

Wir wissen:

**Langfristig ist das Hochlohnland Bayern nur mit High-Tech, mit innovativen Produkten und Dienstleistungen erfolgreich.**

**Deshalb haben wir am 8. Juli 2008 im Kabinett den Startschuss für unser 1,5 Mrd. Euro schweres Innovationsprogramm „Bayern FIT“ gegeben.**

Damit geben wir Forschung, Innovation und Technologie im Freistaat einen kräftigen Schub

und beschleunigen das Innovationstempo im Freistaat noch einmal deutlich. **Davon werden gerade unsere innovativen mittelständischen Betriebe profitieren.**

**Konzept „Zukunft  
Mittelstand**

**Noch im Juli stellen wir unser neues Konzept „Zukunft Mittelstand“ der Öffentlichkeit vor.**

Es umfasst ein ganzes Bündel von Maßnahmen, um die Wettbewerbsfähigkeit der kleinen und mittleren Unternehmen weiter zu verbessern.

Auf einen Nenner gebracht:

**Wir stehen unseren bayerischen Unternehmen zur Seite und machen sie fit für den globalen Wettbewerb.**

#### **V. Bewerbung um den Exportpreis 2008**

**Bayerischer  
Exportpreis**

Wie ein **erfolgreicher Start ins internationale Geschäft** gelingen kann, dafür stehen in besonderer Weise die **Träger des Bayerischen Exportpreises**.

Auch in diesem Jahr werden wir wieder gemeinsam mit dem Bayerischen Industrie- und Handelskammertag (BIHK) und der Arbeitsgemeinschaft der bayerischen Handwerkskammern den Bayerischen Exportpreis verleihen.

**Bewerben können sich Betriebe mit maximal 50 Vollzeitbeschäftigten.** Der Preis wird in den **5 Kategorien Industrie, Handwerk, Dienstleistung, Handel und Tourismus** verliehen.

Nähere Informationen sowie die Bewerbungsunterlagen für den Exportpreis finden Sie im Internet unter [www.exportpreisbayern.de](http://www.exportpreisbayern.de).

Die **Bewerbungsfrist endet am 31. Juli 2008.**

**Preisverleihung  
am 6. November**

Bewerben Sie sich, wenn Sie neue Märkte bereits erfolgreich in Angriff genommen haben. Ich würde mich sehr freuen, Sie bei der **Preisverleihung auf dem Bayerischen Außenwirtschaftstag am 6. November** wieder zu treffen.

## VI. Fazit

Ich darf mit der Bitte schließen:

**Ergreifen Sie die Geschäftschancen**, die sich im Außenhandel und vor allem in der Region Asien-Pazifik bieten.

**Nutzen Sie die zahlreichen Informationsmöglichkeiten und Hilfestellungen**, die Ihnen die Bayerische Staatsregierung und die Kammern dabei bieten.

In diesem Sinne wünsche ich dem 7. Asien-Pazifik-Forum Bayern allen Erfolg.

Vielen Dank!