



Es gilt das gesprochene Wort!

Sperrfrist: 25. Juni 2009, 15.30 Uhr

Grußwort

der
Bayerischen Staatssekretärin
für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Katja Hessel

anlässlich
der Eröffnung der Informationsstelle für Pro-
dukt- und Systemqualität für kleine und mittlere
Unternehmen

am 25. Juni 2009
in Nürnberg

Sehr geehrter Herr Ueffing,
sehr geehrte Damen und Herren!

**Dank für
Einladung**

Ich **bedanke mich herzlich für die Einladung** zur offiziellen Eröffnung der Informationsstelle für Produkt- und Systemqualität.

Ich bin gerne gekommen, weil das Thema **Qualität ein zentraler Bestandteil unserer Strategie für die Zukunft des Wirtschaftsstandortes Bayern** ist.

**Ein guter Tag für
den Mittelstand**

Die Informationsstelle für Produkt- und Systemqualität soll **gezielt kleine und mittlere Unternehmen** über alle denkbaren Fragen zum Thema Qualität **informieren und beraten**. Sie will darüber hinaus auch **als Mittler dienen**, wenn sie zu bestimmten Sachverhalten kein eigenes Know-How besitzt.

Deshalb ist die heutige Eröffnung der Informationsstelle **ein guter Tag für den Mittelstand in Franken und Bayern**.

Zitat

Qualität ist ein Wort, das man schnell in den Mund nimmt. Doch was steckt wirklich dahinter? Ist uns immer klar, was wir meinen, wenn wir von Qualität sprechen?

Ich will mich dem Begriff „Qualität“ deshalb mit

einem **Zitat des berühmten Geigers Jascha**

Heifetz nähern, der einmal gesagt hat:

„Zur Vollkommenheit gehört, dass man sie nicht bemerkt, wohl aber vermisst, wenn sie nicht vorhanden ist.“ Zitat Ende

Mit der Qualität, meine Damen und Herren, verhält es sich genauso:

Ist sie gegeben, nimmt man das als selbstverständlich hin. Ist die Qualität aber unzureichend, wird einem das Fehlen schmerzlich bewusst.

Hohe Bedeutung

Für Unternehmer wird **fehlende oder mangelhafte Qualität** sehr schnell **existenzbedrohend**. Ein Lieferant oder Produzent, der bessere Produkte herstellt oder bessere Dienstleistungen anbietet, ist in einer funktionierenden Marktwirtschaft schnell gefunden – im Internetzeitalter noch rascher als früher.

Erfolgsfaktor Qualität

Qualität entscheidet damit unmittelbar über Erfolg oder Misserfolg. Für einen hoch entwickelten Wirtschaftsstandort wie Bayern bedeutet sie noch mehr – sie ist **einer der zentralen Erfolgsfaktoren** für die Unternehmen.

Denn wir sind ein **Hochlohnstandort**, der **nur mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen erfolgreich** im weltweiten Wettbewerb bestehen kann. Das bedeutet: Wir müssen auch bei der Qualität unserer Waren und Serviceleistungen.

**Preiswettbewerb
keine Alternative**

Gerade auf den internationalen Märkten müssen unsere bayerischen Unternehmen **den Wettbewerbern immer einen Schritt voraus sein**, denn einen reinen Preiswettbewerb können wir nicht gewinnen.

Differenzierungsmerkmal Qualität

Es ist eine inzwischen altbekannte Weisheit: **Wir müssen um soviel besser sein, wie wir teurer sind.**

Unsere Unternehmen können dann am Markt bestehen, wenn sie **innovativer und kreativer** als ihre Wettbewerber sind und **qualitativ höherwertige Angebote** bieten können. In Zeiten, in denen die Unternehmen in vielen Ländern dazu lernen und aufholen, keine einfache Aufgabe.

Schlüssel zur

Aber gerade in hart umkämpften Märkten ist eine

Kundenbindung

hohe Qualität beim Produkt, aber auch bei Service und Beratung der entscheidende **Schlüssel zu einer dauerhaften Kundenbindung**.

Ein hoher Qualitätsstandard bedeutet deshalb auch, Produkte, Prozesse und Dienstleistungen ständig **den Anforderungen und Wünschen der Kunden anzupassen und kontinuierlich zu verbessern**.

Qualität ist aber nicht nur ein Differenzierungsmerkmal gegenüber den Wettbewerbern.

Sie ist auch Voraussetzung

- für die Gestaltung effizienter Geschäftsprozesse,
- für nutzerorientierte Produkte und
- für zufriedene Kunden.

Die Qualität stimmt

Wir können feststellen: Die bayerische Qualität stimmt. Wie sonst ließe es sich erklären,

- dass die bayerische Wirtschaft in den Jahren 1994 bis 2008 **fünfzehn Mal in Folge neue Ausfuhrrekorde** erreicht hat und
- dass Bayerns Wirtschaft seit Jahren fast immer **überdurchschnittlich gewachsen** ist?

Unsere Unternehmen bauen darauf, sich **durch**

Produkt- und Servicequalität von der Konkurrenz abzusetzen.

Hürde für KMU

Für kleine und mittlere Unternehmen ist ein hohes Qualitätslevel oft eine Herausforderung und gerade im Auslandsgeschäft eine Hürde.

Internationalisierung vorantreiben

Wir wollen den Mittelstand deshalb bei seinen Exportaktivitäten verstärkt unterstützen.

Im Rahmen swa „Maßnahmenpakets Außenwirtschaft 2009“ haben wir unser außenwirtschaftliches Förderinstrumentarium an aktuelle Erfordernisse angepasst.

Keine Frage: Auf einer Reihe von Exportmärkten hat der Gegenwind in den letzten Monaten außerordentlich zugenommen. Umso mehr kommt es darauf an, **mit neuen Produkten neue Absatzmärkte zu erschließen.**

Qualität ist eine unverzichtbare Ausgangsbedingung für eine bessere Markterschließung – international und national.

Insbesondere für den Mittelstand ist es aber in einer globalisierten Wirtschaft schwer, den Überblick zu behalten.

- Welche qualitativen Anforderungen bestehen

für Produkte und Dienstleistungen und wie verändern sich diese Anforderungen im Laufe der Zeit?

- Wo bekommt man Informationen über aktuelle und vielleicht neue Qualitätsthemen?
- Wie wird man den zunehmend komplizierteren Regelwerken etwa der EU gerecht?

Wenn man diese Liste fortsetzt, kommt man schnell zu der Erkenntnis: Jeder Produktions- oder Verfahrensschritt in einem Unternehmen ist qualitätsrelevant. Der betrieblichen Wirklichkeit wird man nur mit einem umfassenden Qualitätsbegriff gerecht.

Qualitätspolitik für den Mittelstand

Die bayerische Wirtschaftspolitik ist seit langem bemüht, ein **umfassendes Qualitätsdenken und ein hohes Qualitätsniveau beim bayerischen Mittelstand zu fördern.**

- Das beginnt mit der Erarbeitung von **Leitfäden und Merkblättern** zu harmonisierten Normen. Gemessen an der Auflage ist unser Qualitätsmanagement-Leitfaden für KMU eine unserer erfolgreichsten Veröffentlichungen.
- Das setzt sich fort bei **Veranstaltungen und**

Kongressen zu aktuellen Qualitätsthemen.

- Dazu gehört auch die regelmäßige Verleihung des **bayerischen Qualitätspreises**. Er wurde bereits 1993 ins Leben gerufen und ist damit die älteste Auszeichnung dieser Art in Deutschland.

LGA wichtiger Partner

Die LGA ist seit langem ein wichtiger Partner für unsere Qualitätspolitik. Im Zeitraum von 1989 bis 2007 haben wir die **EU-Beratungsstelle** bei der LGA gefördert. Bayerns Wirtschaft erhält hier eine sachkundige Beratung zu allen EU-Themen.

Es war daher **naheliegend, die neue Informationsstelle für Produkt- und Systemqualität hier in Nürnberg bei der LGA einzurichten.**

Hier sitzen die Fachleute.

Hier sitzt das Know-how.

Förderung der Informationsstelle

Ihr Konzept, meine Damen und Herren von der LGA, hat uns überzeugt. Deshalb unterstützen wir den Aufbau der Informationsstelle in den Jahren 2008 bis 2010 mit insgesamt rd. 200.000 €.

Ich bin mir sicher: Das ist gut angelegtes Geld.
Wir alle profitieren davon, wenn unser Mittelstand
seine Qualität weiter steigern kann.

Ich wünsche der Informationsstelle für Produkt-
und Systemqualität, der Geschäftsführung und
allen Mitarbeitern einen guten Start, allen erdenk-
lichen Erfolg und – bevor es losgeht – heute noch
eine gelungene Eröffnungsveranstaltung.

Vielen Dank!