



---

**Es gilt das gesprochene Wort!**

Sperrfrist: 7. Juli 2009, 09:30 Uhr

Technologiepolitik - Vorfahrt für Innovation

## Rede

der  
Bayerischen Staatssekretärin  
für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

## Katja Hessel

anlässlich  
der Eröffnung des Kooperationsforums  
Sport & Lifestyle

am 7. Juli 2009  
in Starnberg

## I. Einleitung

**Sehr geehrter Herr Landrat,**

**sehr geehrter Herr Prof. Nassauer,**

**sehr geehrter Herr Winkelkötter,**

Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Starnberg

**sehr verehrte Damen und Herren!**

**Artikel aus  
Handelsblatt**

„**Die Deutschen gehen die Wände hoch**“. So neulich eine Überschrift im Handelsblatt.

Gemeint war nicht die Reaktion der Menschen auf die riesige Neuverschuldung des Bundes.

Gemeint war vielmehr der **Ansturm** auf die **Kletteranlagen** hierzulande. Klettern ist

inzwischen zum **Trend- und Massensport** geworden.

Schätzungen zufolge sind in Deutschland inzwischen mehr als 300.000 Menschen in dieser Sportart aktiv, in ganz Europa sind es zwei Millionen.

Dabei bezwingen nicht nur immer mehr Menschen Kletterwände und Gipfel. Auch verschiedene andere Sportarten wie z.B. der Wassersport und Radfahren erfreuen sich steigender Beliebtheit. **Sport und Lifestyle** sind längst ein **Wachstumsmarkt** geworden. Sie bieten äußerst attraktive Geschäftschancen für Unternehmen verschiedenster Branchen – vorausgesetzt man hat die neusten und besten Produkte.

### **Hart umkämpfter Markt**

So einfach diese Feststellung klingen mag. Im deutschen **Sportfachhandel** bestimmen

- immer **kürzere Produktlebenszyklen**,
- ein sich immer **rascher änderndes Verbraucherverhalten** und
- ständiger **Kosten- und Preisdruck** den Markt.

### **Innovation als Schlüssel**

Wer da mit seinen Produkten dauerhaft ganz vorn mit dabei sein will, braucht zunächst einmal **Kreativität**, außergewöhnlichen **Ehrgeiz** und **Leistungswillen**. Das allein reicht jedoch nicht. Auch und gerade auf **Innovationen** kommt es an.

Innovationen sind der **Schlüssel zum Erfolg!**  
Nur Innovationen führen zu neuen Produkten  
und damit zu neuen Marktchancen und Wachst-  
tum.

Innovativ kann nur der sein, der sich ständig  
neues **Wissen aus der Forschung** aneignet  
und die **Trends der Branche** kennt, besser  
noch: Sie aktiv mitgestaltet.

Dazu bedarf es zweierlei: aktueller **Informatio-  
nen** und **Netzwerke!**

Beides wird Ihnen heute hier geboten!

## Begrüßung

Ich **begrüße** Sie herzlich zum **Kooperationsfo-  
rum „Sport & Lifestyle“** im wunderschönen  
Starnberg.

Ich freue mich, dass ich heute bei Ihnen zum  
**Thema „Technologiepolitik – Vorfahrt für  
Innovation“** sprechen darf.

Ich freue mich auch, dass das Forum auf so  
**große und breite Resonanz** stößt.

## Dank

**Das zeigt: Bayern Innovativ** hat wieder  
**Top-Themen** gewählt und **hochkarätige  
Referenten** gewonnen.

Kurzum: Sie haben mit der Veranstaltung wieder voll ins Schwarze getroffen. **Vielen Dank dafür, Herr Prof. Nassauer!**

Zugegeben: Das kommt nicht ganz überraschend. Der Erfolg des **Symposiums „Funktionelle Textilien“ zu Jahresbeginn** in Hof hatte es bereits angedeutet. Die hohe Teilnehmerzahl beweist aber einmal mehr, dass **Bayern** nicht nur beim traditionellen Wintersport, sondern auch mit **Themen rund um Freizeit- und Sportaktivitäten im Sommer** punkten kann.

**Danken** möchte ich den **Referentinnen und Referenten**. Sie gewähren wertvolle Einblicke in Ihren **Wissensschatz** und liefern das **Know-how**, das heute am Markt gebraucht wird.

Herzlich **bedanken** möchte ich mich auch bei der **Wirtschaftsförderung Starnberg**. Sie haben das Forum von Anfang an stark unterstützt und dadurch die heutige Veranstaltung erst möglich gemacht.

## **Würdigung Veranstaltungsort**

Darüber hinaus ist **Starnberg** eine ausgezeichnete Wahl. **Denn** wir sind hier inmitten der **beliebtesten Sport- und Freizeitregion** im Voralpenland. Zugleich sind hier zahlreiche innovative Firmen beheimatet.

Der **Ammersee** und die „Badewanne Münchens“, der **Starnberger See**, gehören zu den renommierten Schwerpunktvieren im nationalen und internationalen **Regattasport**.

Obendrein wird in Kürze eine mehr als 200 Kilometer lange **Nordic-Walking-Strecke** nutzbar sein – die größte ihrer Art in Deutschland. Ein enormer **Erfolg** für die **Region**, der nur Dank gemeinsamer **Eigeninitiative** von **Unternehmern** und **Gemeinden** möglich war. Auch an dieser Stelle ein **herzliches Dankeschön** an alle, die bei der Realisierung mitgewirkt haben!

## II. Konjunkturelle Lage

Meine Damen und Herren!

Neuheiten und Innovationen im Sport- und Freizeitbereich stehen im Augenblick nicht gerade oft im Mittelpunkt des öffentlichen Interesses. Zu sehr bewegt uns ein anderes Thema. Ich meine die **Finanz- und Wirtschaftskrise**.

### **Tiefe Rezession**

Die Weltwirtschaft und mit ihr die deutsche Wirtschaft stecken in der **tiefsten Krise der Nachkriegszeit**. Der globale Nachfrageeinbruch trifft auch die **bayerische Wirtschaft** mit voller Wucht.

Ich rechne mit einem **Rückgang** unserer **Wirtschaftsleistung** im Jahresdurchschnitt 2009 in einer ähnlichen Größenordnung wie im Bund. Das vom ifo Institut für die deutsche Volkswirtschaft genannte **Minus von 6,3 Prozent** ist realistisch.

Tourismus und Freizeitwirtschaft halten sich zwar noch vergleichsweise gut. Aber ganz entziehen können auch sie sich dem Trend nicht.

## **Unsicherheit ist groß**

Die Unsicherheit über die weitere Entwicklung ist groß. Viele fragen sich:

- Wo stehen wir, haben wir die **Talsole** bereits erreicht?
- Wann ist mit einer **Belebung** der Wirtschaft zu rechnen?
- Wie sehen die **Perspektiven** für Bayern nach dem Ende der Rezession aus?

## **Keine Schwarzmalerei betreiben**

Lassen Sie mich dazu zunächst eines feststellen: **Schwarzmalerei hilft nicht weiter**. Jammern ist gerade in Bayern keine Grundhaltung. Die Bayern sind dafür bekannt, dass sie auch in schwierigen Zeiten anzupacken wissen.

## **Positive Anzeichen**

Es gibt einige Entwicklungen, die einen vorsichtigen Optimismus nicht ganz unbegründet erscheinen lassen:

- bemerkenswert stabile Preise,
- deutliche Aufschläge bei Löhnen und Renten und
- billionenschwere Konjunkturprogramme rund um den Globus.

All das trägt zur Stabilisierung der Konjunktur bei. Auch die **Stimmungsindikatoren hellen** sich teilweise wieder **auf**.

## **Auf Innovationskraft vertrauen**

Neben alledem ist für mich ganz **entscheidend**: Wir können in Deutschland und in Bayern **auf unsere Innovationskraft vertrauen**.

Wir haben mehr als viele andere das Potential, aus der Krise gestärkt hervorzugehen. Es muss jetzt konsequent genutzt werden. Allein Kosten sparen hilft nicht. **Wir brauchen jetzt gerade im Mittelstand Innovationen**, um den Wachstumseinbruch hinter uns zu lassen und neu durchzustarten.

Denn ich bin mir sicher:

**Nur Innovationen, neue Produkte und neue Dienstleistungen führen uns zu neuen Erfolgen.** Die heutige Veranstaltung macht auch in dieser Hinsicht Mut!

## **Wirtschaft und Politik müssen handeln**

Wirtschaft und Politik müssen nun gemeinsam

- die **Weichen** in den Unternehmen, aber auch in **Wissenschaft und Forschung** richtig **stellen**, um Innovationen noch stärker voranzutreiben und
- die **Gesellschaft** für Innovationen **sensibilisieren** und **motivieren**.

### III. Politik für mehr Innovation

#### **Politik hat Innovationen im Fokus**

Die **Bayerische Staatsregierung** setzt alles daran, die **Innovationsdynamik** hierzulande noch stärker zu **stimulieren**. Wir wollen den Freistaat zu **einer der fünf stärksten Technologieregionen der Welt** machen.

Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir bei der **Bildung** sowie bei der gezielten **Förderung von Forschung und Entwicklung** an. Aus unserem Maßnahmenbündel möchte ich an dieser Stelle nur **fünf zentrale Punkte** herausgreifen.

#### **Hochschulausbau**

**Erstens** kümmern wir uns noch stärker um die Themen **Ausbildung und Fortbildung**. Qualifizierte Fach- und Führungskräfte sind gerade für das High-Tech- und Hochlohnland Bayern ein zentraler Produktionsfaktor und Innovations-treiber. Wir **bauen** deshalb zum Beispiel die **Hochschulen um 38.000 zusätzliche Studienplätze aus** und **stellen zusätzliches Personal** ein. So sichern wir auch angesichts der steigenden Studierendenzahlen eine qualifizierte Ausbildung junger Menschen.

## BayernFIT

**Zweitens** setzen wir unsere Innovationsoffensive „**BayernFIT**“ konsequent und zügig um.

- Wir investieren bis 2012 insgesamt rd. **1,5 Mrd. €** in Forschung, Innovation und Technologie.
- Wir werden **Spitzenforscher** in den Freistaat holen, um die dort bereits vorhandene **große Wissenschaftskompetenz** ganz gezielt weiter zu entwickeln.
- Wir siedeln neue außeruniversitäre **Spitzenforschung** in Bayern an.

## Clusteroffensive

Daneben geht **drittens** die **Clusteroffensive** weiter. In 19 Clustern intensivieren wir bekanntlich den **Wissenstransfer** zwischen Forschungseinrichtungen und Unternehmen und bahnen **Kontakte** für Kooperationen an.

Auch das dient dem Ziel, **Innovationsprozesse** in Gang zu setzen, die letztlich zu **neuer Wertschöpfung** und **neuen Arbeitsplätzen** führen.

Die Cluster stehen vor allem auch unseren **kleineren und mittleren Unternehmen** offen.

Sie sollen und müssen ihre **Innovationskraft** auch ohne eigene Forschungsabteilungen

ebenfalls steigern, um sich im Wettbewerb zu behaupten.

**Auch hier meine Bitte: Beteiligen Sie sich aktiv an diesem „Networking“!**

## **Cluster**

### **Neue Werkstoffe**

Wie **viele** Kooperationen in diesen Netzwerken angestoßen werden und wie **fruchtbar** eine übergreifende Zusammenarbeit ist, zeigt der **Cluster Neue Werkstoffe**. Schwerpunkte sind hier unter anderem auch **technische Textilien** und **Faserverbundwerkstoffe**.

**Gemanagt** wird der Cluster von **Bayern Innovativ**. Auch an dieser Stelle ein herzliches **Dankeschön** für Ihre erfolgreiche Arbeit!

## **Innovationsgutscheine**

**Viertens** stellen wir seit dem 1. Juni kleinen Unternehmen und Handwerksbetrieben mit weniger als 50 Beschäftigten **Innovationsgutscheine** zur Verfügung. Diese Gutscheine in Höhe von 7.500 € können sie für **Planung, Entwicklung** und **Umsetzung neuer Produkte, Produktionsverfahren** oder **Dienstleistungen** in Zusammenarbeit mit einer anerkannten Forschungseinrichtung einsetzen.

Dadurch

- **erleichtern** wir auch den kleinen Unternehmen den **Zugang zu Forschungseinrichtungen**,
- legen den **Grundstein** für eine **intensivere Zusammenarbeit** und
- schaffen so **Anreize** für **Innovationen** bei **Verfahren** und **Produkten**.

## Design

**Fünftens** fördern wir die **Designkompetenz mittelständischer Unternehmen**. Denn technologische Qualität alleine ist in vielen Fällen nicht ausschlaggebend. Oft ermöglicht gerade erst die **Kombination** mit gutem, funktionalem Design überdurchschnittliche Erträge.

Wir haben deshalb die **Designinitiative Bayern** ins Leben gerufen. Wir wollen damit **Netzwerke** mit Unternehmen, Designern, Wirtschaftskammern, Verbänden, Schulen und Hochschulen aufbauen. Die Designinitiative fördert **Ideen** und unterstützt kreative **Potenziale**.

Außerdem führen wir **Nachwuchskräfte** in Bayern früh an das Thema Design heran und sorgen für eine **zielgerichtete Ausbildung**.

## V. Schluss

Meine Damen und Herren!

### Appell

Ich sage es noch mal: **Wir brauchen Innovationen, Innovationen und nochmals Innovationen!**

Innovationen sind das **Fundament für wirtschaftlichen Erfolg.**

Sie sind der Motor schlechthin – für Wachstum, Wohlstand und Lebensqualität.

Sie alle sind sich dessen bewusst.

Darum sind Sie heute hier.

**Nutzen** Sie alle **Möglichkeiten**, **stillen** Sie Ihren **Wissensdurst**, **knüpfen** Sie **Kontakte**.  
Begreifen Sie die wirtschaftlich turbulente Zeit als **Chance zur Innovation**.

### Zitat

Um zum Anfang, zu meinem Beispiel des Alpinsports zurückzukommen: Halten Sie es getreu einem Ausspruch des Extrem-Bergsteigers Reinhold Messner: „**Innovativ ist nur der, der dorthin geht, wo die andern nicht sind.**“

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen interessante **Vorträge** und gute **Gespräche**, möglichst viele **Anregungen** sowie der **Veranstaltung** insgesamt einen erfolgreichen Verlauf.

**Vielen Dank!**