Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Es gilt das gesprochene Wort!
Sperrfrist: 17. Dezember 2010, 11:00 Uhr

Grußwort

der
Bayerischen Staatssekretärin
für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Katja Hessel

anlässlich
der Förderbescheidübergabe Regionalmanagement Landkreis Fürth

am 17. Dezember 2010
in Zirndorf

Dienstgebäude
Prinzregentenstr. 28, 80538 München
Pressestelle:
Bettina Bäumlisberger

Telefon
(0 89) 21 62-2291, -2689, -2290
Telefax
(0 89) 21 62-2614

E-Mail
pressestelle@stmwivt.bayern.de
Internet
www.stmwivt.bayern.de

1)Begrüßung:

- **Regierungsvizepräsident** (Dr. Eugen Ehmann – Mittelfranken)
- **Landrat** (Matthias Dießl– Landkreis Fürth)

2) Regionalmanagement in Bayern:

- **Ziel** → Erschließung vorhandener örtlicher Entwicklungspotenziale, um Regionen nachhaltig zu entwickeln und zu stärken

- **Initiative** → kommt immer aus Region selbst – Region bestimmt auch Entwicklungsschwerpunkte und Handlungsfelder

- **Umsetzung** → Bildung fachübergreifender Netzwerke, die möglichst alle relevanten Akteure in der Region einbeziehen

- **Anzahl** → derzeit über 40 Initiativen in Bayern aktiv tätig oder im Aufbau – in Mittelfranken fast flächendeckend

- **Förderung** → Wirtschaftsministerium fördert Regionalmanagement Landkreis Fürth mit rund 186.000 Euro

3) Regionalmanagement im Landkreis Fürth:

- vielseitige Handlungsfelder mit rund 20 konkreten Projekten

- **drei Beispiele**:

  A) Handlungsfeld demografischer Wandel:
  Unterstützung und Integration älterer Mitbürger ins Gemeinwesen; Anstreben einer gemischten Altersstruktur

  → Interessante Ansätze, beispielsweise
  - *"Oma-Opa-Verleihservice",*

  - generationenübergreifende Wohnmodelle

  - Entwicklung eines strategischen Konzepts *„Familienfreundlicher Landkreis für potentielle Zuzügler",* um insbesondere jungen Familien einen bestmöglichen Start in Fürth zu ermöglichen

  B) Handlungsfeld Tourismus:
  Landkreis verfügt über starkes touristisches Potenzial; → geplante Maßnahmen

  - Errichtung *„historischer Raumachsen ‚Hohenzollern' und ‚Wallenstein'"* mit aufeinander abgestimmten Angeboten,

  - ein *„Heritage"*-Tourismusangebot für ehem. US-Soldaten (Erkundung der eigenen Wurzeln)

  - sowie eine gezieltere Vermarktung der zahlreichen *„Erlebnis-Bauernhöfe"* gemeinsam mit den umliegenden Landkreisen

  C) Handlungsfeld Wirtschaft
  - Errichtung eines Kompetenz-Zentrums für angewandtes Design in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft (vor allem Faber-Castell-Akademie)