

KREATIV#SCHÖPFERISCH#PROFESSIONELL#VISUELL  
INNOVATIV#AKTUELL#KONSTRUKTIV#KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL#KOOPERATIV#ERFAHREN#SERIÖS  
STRATEGISCH#MODERN#MOTIVIERT#VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN#AUFMERKSAM#PRAKTISCH#VIELSEITIG  
SCHÖPFERISCH#KREATIV#PROFESSIONELL#VISUELL  
INNOVATIV#AKTUELL#KONSTRUKTIV#KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL#KOOPERATIV#ERFAHREN#SERIÖS  
STRATEGISCH#MODERN#MOTIVIERT#VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN#VIELSEITIG#P

**Industriedesigner:** Bayern

KREATIV#SCHÖPFERISCH#PROFESSIONELL#VISUELL  
INNOVATIV#AKTUELL#KONSTRUKTIV#KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL#KOOPERATIV#ERFAHREN#SERIÖS  
STRATEGISCH#MODERN#MOTIVIERT#VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN#AUFMERKSAM#PRAKTISCH#VIELSEITIG  
KREATIV#SCHÖPFERISCH#PROFESSIONELL#VISUELL  
AKTUELL#INNOVATIV#KONSTRUKTIV#KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL#KOOPERATIV#ERFAHREN#SERIÖS  
STRATEGISCH#MODERN#MOTIVIERT#VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN#AUFMERKSAM#PRAKTISCH#VIELSEITIG  
KREATIV#SCHÖPFERISCH#PROFESSIONELL#VISUELL  
INNOVATIV#AKTUELL#KONSTRUKTIV#KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL#KOOPERATIV#ERFAHREN#SERIÖS  
STRATEGISCH#MODERN#MOTIVIERT#VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN#AUFMERKSAM#PRAKTISCH#VIELSEITIG  
KREATIV#SCHÖPFERISCH#PROFESSIONELL#V  
INNOVATIV#AKTUELL#KONSTRUKTIV#KOSTENB  
FLEXIBEL#KOOPERATIV#ERFAHREN#S  
STRATEGISCH#MODERN#MOTIVIERT#VERLÄ  
AUFGESCHLOSSEN#AUFMERKSAM#PRAKTISCH#VIELSEITIG  
KREATIV#SCHÖPFERISCH#PROFESSIONELL#VISUELL  
INNOVATIV#AKTUELL#KONSTRUKTIV#KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL#KOOPERATIV#ERFAHREN#SERIÖS  
STRATEGISCH#MODERN#MOTIVIERT#VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN#AUFMERKSAM#VIELSEITIG#PRAKTISCH  
KREATIV#SCHÖPFERISCH#PROFESSIONELL#VISUELL



# Inhaltsverzeichnis

Erfolg mit Industriedesign [Seite 4](#)

Industriedesigner: Qualifikation und Persönlichkeit [Seite 5](#)

Industriedesigner: Arbeitsfelder und Leistungen [Seite 6](#)

Zusammenarbeit: Wert und Qualität [Seite 8](#)

Faustregeln und Auswahlkriterien für die Arbeit mit Designern [Seite 10](#)

Übersicht der Industriedesigner des VDID Bayern [Seite 12](#)

Porträts Industriedesigner in Bayern [Seite 13–53](#)

Über den VDID – Verband Deutscher Industrie Designer e.V [Seite 54](#)

VDID-Fördermitglieder [Seite 55](#)

VDID-Vorträge und Workshops [Seite 56](#)

Designpublikationen [Seite 57](#)

Kontaktadressen [Seite 58](#)

Impressum [Seite 59](#)

**Design prägt** nicht nur Produkte, sondern auch die Alltagskultur.

Gutes **Design fördert** das Image, die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen und den Absatz.

Wer Design vernachlässigt, muss mit **Umsatzeinbußen** rechnen.

Aus der Studie „**Design, ja aber ...**“ von Bayern Design im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie.

# Erfolg mit Industriedesign

Gutes **Design ist innovativ** – also auch unverwechselbar und unterscheidet sich von der Konkurrenz. Gutes **Design ist qualitativ hochwertig** – also handwerklich sauber und technisch gut um- und einsetzbar. Gutes **Design hilft Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen**: Ihr Angebot fällt auf, Ihre Produkte wirken begehrenswert und lassen sich gut und besser verkaufen. Gutes **Design hilft Ihnen, Ihre interne und externe Kommunikation zu verbessern**: Sie und Ihr Unternehmen, Ihre Organisation gewinnen Profil, funktionieren besser, und Ihr Angebot wirkt noch attraktiver, Ihr Image wird gepflegt und optimiert. **Frühzeitig eingesetzt, ist gutes Design effizient und effektiv**. Designer entwickeln Konzept- und Strategieentwürfe, gestalten passende Formen und berücksichtigen kostengünstige Herstellungsverfahren. Das hilft, Ihr Produkt bestmöglich zu präsentieren und erfolgreich zu vermarkten.

„Vor Jahren herrschte Preiswettbewerb, dann Qualitätswettbewerb, und **heute ist Design das entscheidende Wettbewerbskriterium.**

Wir leben in einem Gestaltungswettbewerb.“

Nach Harvard-Professor Robert Hayes

# Qualifikation und Persönlichkeit

Die Industriedesigner besitzen die Fähigkeit, Beobachtungen und Eindrücke aus ihrer Umwelt kreativ – schöpferisch – zu interpretieren und **Potenziale für zukünftige Produkte zu erkennen**. Sie nutzen ihre Kompetenz und Erfahrung in der Produktgestaltung. Damit ist gewährleistet, dass technische, funktionelle, ergonomische und vom Mitbewerber differenzierende Merkmale integriert sind.

Professionelle **Industriedesigner sind nicht nur an ihrer Ausbildung zu erkennen**. Sie sind auch Individualisten, mit unterschiedlichen Arbeitsschwerpunkten und Arbeitsweisen, mit eigener Handschrift. Daher ist es wichtig, den richtigen zu finden. Wobei die Handschrift nicht nur das Ergebnis – das Produkt – beeinflusst, sondern auch die Art und Qualität Ihrer Zusammenarbeit.

## Designer im VDID

Die im VDID organisierten Industriedesigner **sind gut ausgebildet und erfahren**. Durch das Engagement des Berufsverbandes ist eine kontinuierliche Weiterentwicklung seiner Mitglieder gewährleistet. Das reicht vom partnerschaftlichen Erfahrungsaustausch über die Fortbildung und Unterstützung in Fragen der beruflichen und unternehmerischen Praxis bis hin zur **Förderung junger Industriedesigner**.

# Arbeitsfelder der Industriedesigner

Industriedesigner bieten ein **breites Arbeitsspektrum**: von der Idee über die Strategie, die Innovation, die Formgestaltung, das Interfacedesign, das Marketing und die Werbung bis hin zur Markteinführung. **Sie arbeiten im Team und bündeln Kompetenzen**, dadurch fördern sie einen professionellen Entwicklungsprozess.

Professionelle Industriedesigner sind auch Berater. Als solche geht es ihnen um **Konzepte und Strategien**. Das können Sie wiederum an ihrer Vorgehensweise erkennen. Sie stellen Fragen, ehe sie anfangen zu gestalten, sie setzen sich mit Ihnen und Ihrer Branche auseinander, sie sind prozess- und zielorientiert, sie erarbeiten mit Ihnen gemeinsam Ihr Briefing.

Konsumgüter  
Investitionsgüter BtoB  
User Interfaces

# Leistungen

Industriedesigner sind **nicht nur kreativ**, sondern auch wirtschaftlich kompetent. Sie bieten eine klare und **spezialisierte Dienstleistung**; sie **orientieren sich** mit ihrem Angebot **an Ihrem Nutzen**; sie setzen Sie im Vorfeld detailliert in Kenntnis über rechtliche Rahmenbedingungen (z.B. Urheber- und Nutzungsrechte); sie machen Ihnen **konkrete Vorschläge** für die Vertragsgestaltung; sie geben Ihnen sinnvolle Einblicke in ihre Honorargestaltung, verschaffen Ihnen einen Überblick über Preise und Ihre Kosten und Investitionen.

konzeptionelles Entwerfen

Skizzen, Modelle, Computerdarstellungen

Visualisierung von Ideen

Form-, Farbgebung und Oberfläche

kreative Prozesse

# Wert

Um gutes und erfolgreiches Design zu bekommen, brauchen Sie Profis. Damit die Einbindung von Design in Ihr Unternehmen gelingt, sollten Sie die professionellen Fähigkeiten der **Designer so früh wie möglich nutzen**. Bereits bei der Entwicklung Ihrer Unternehmensidee, Ihres Produkt- oder Dienstleistungskonzeptes und Ihrer Marktstrategie können Ihnen Industriedesigner sehr nützlich sein. Je früher Sie Industriedesigner in Ihre Entwicklung integrieren, desto zielgerichteter und effektiver sind Ihr Prozess und das Briefing.

Gute **Industriedesigner denken vom Nutzer her**, und sie verstehen unternehmerische Visionen; sind Generalisten und Spezialisten zugleich; können in einem Netzwerk von Forschung, Entwicklung, Konstruktion, Produktion und Marketing arbeiten und dieses moderieren; **arbeiten intuitiv, innovativ und strukturiert** und suchen nach Synthesen; planen ihre Arbeit genau und pünktlich und sind **betriebswirtschaftlich** orientiert; wissen um Verantwortung gegenüber den natürlichen Ressourcen und dem gestalterischen Prozess.

# Designqualität

Zur Beurteilung der Designqualität und des Erfolgs der Zusammenarbeit mit Ihrem Designer bieten sich folgende sechs Kriterien an:

- 1. Ziele des Produktdesigns** Unverwechselbarkeit – Aktualität – stilistische Zielgruppenansprüche – originäre Leistungs- und Qualitätsmerkmale – Sicherung des hohen Gebrauchswerts
- 2. Vermittlung der Unternehmensidentität** glaubwürdige Vermittlung – Unternehmensstil – Wertevorstellung – Gesamtsortiment
- 3. Gebrauchstauglichkeit** Sicherheit – Benutzerentlastung – Pflege und Wartung – Haltbarkeit
- 4. Produzierbarkeit und Handling** Zielkosten – optimale Herstellungsverfahren – Verpackung – Transport
- 5. Umweltverträglichkeit** Ressourcen und Energie – Nachhaltigkeit – Entsorgung
- 6. Ethische Kriterien** Authentizität gewährleisten – Übereinstimmung von Inhalt und Form – Definition von Qualitätskriterien – Reizüberflutung mindern – Nachhaltigkeit sichern

Professionelle **Industriedesigner** geben Ihnen **Orientierung** in unübersichtlichen Situationen und helfen Ihnen, die innovationsbedingten Risiken einzuschätzen.

# Drei Faustregeln erfolgreicher Designentwicklung

Das Produktdesign ist dann besonders erfolgreich, wenn es gelingt, zugleich die Identität des Unternehmens zu berücksichtigen, die Erwartungen der potenziellen Kunden zu treffen, die Visionen des Entwicklungskonzeptes zu erfüllen und eine kostengünstige Herstellung zu unterstützen. Das sind keine geringen Anforderungen, und sie widersprechen sich teilweise auch noch. Sie sind aber lösbar. Wichtig dabei ist die Anwendung der drei Faustregeln, die sich in der Praxis als entscheidend erwiesen haben.

**1. Design von Anfang an integrieren.** Geben Sie Ihrer Idee von Anfang an eine Gestalt: Noch bevor Konstruktionskonzepte im Detail angegangen werden, sollte die Produktidee in visuelle Skizzen umgesetzt werden. Denn Anschaulichkeit erhöht die Urteilssicherheit, zum Beispiel hinsichtlich der zu erwartenden Marktakzeptanz. Der Designer muss deshalb von Projektbeginn an einbezogen werden.

**2. Der passende Designpartner.** Wählen Sie den Designer aus, der wirklich zu Ihrem Unternehmen passt. Die persönliche „Chemie“ ist dabei ebenso wichtig wie beispielsweise seine Erfahrungen in vergleichbaren Produktbereichen. Nutzen Sie nebenstehende Checkliste, die Sie bei der Ermittlung Ihres Designers unterstützt.

**3. Teamorientierung und klare Zielvorgaben.** Die Prozesse sollten grundsätzlich in Teams durchgeführt werden. Durch die frühzeitige Mitwirkung von Vertretern aller für den Produkterfolg wichtigen Bereiche wird sichergestellt, dass alles wesentliche Wissen in den Entwicklungsprozess einfließt. Alle Teilnehmer sollten über die Ziele des Projektes informiert sein, über inhaltliche Ziele wie beispielsweise das Profil zur Marktpositionierung, aber auch über faktische Ziele wie die Herstellungszielkosten.

# Den passenden Industriedesigner finden

Diese Broschüre erleichtert Ihnen die Suche nach einem für Sie passenden Industriedesigner. Nehmen Sie sich die Zeit, den für Sie und Ihre Anforderungen richtigen zu finden. Die nebenstehenden Kriterien dienen als Leitfaden für Ihre Auswahl. Die Gewichtung legen Sie anhand Ihrer Anforderungen fest. **Ein erstes Gespräch ist für Sie immer unverbindlich.**

- Gestaltungs- und Arbeitsstil
- Kreativität und Innovationen
- Sinn für praktischen Produktnutzen
- technisches Verständnis
- Projekterfahrung
- Projektvolumen
- Branchenkenntnis
- Gespür für Ihre Besonderheiten
- Überzeugungsfähigkeit
- kooperativer Geist
- Motivation
- Akzeptanz in Ihrem Team
- problemlösungsorientiert
- Querdenker
- Kostenbewusstsein
- technische Ausstattung (Computerprogramme, Modellbauwerkstatt)
- Internationalität
- Marktposition
- Auszeichnungen
- Empfehlungen
- Absatzerfolge der Kunden
- ökologische Ausrichtung
- Kapazitäten und Verfügbarkeit
- räumliche Nähe
- Zusatzangebote z.B. Konstruktion, Werbung

# Alle Mitglieder des VDID in Bayern

Christoph Adam, Adam + Partner, 82467 Garmisch-Partenkirchen; Autodesk GmbH\*\*\*, 81379 München, www.autodesk.com; Michael Bauchowitz, 96450 Coburg; Lena Billmeier\*\*, 80639 München; Markus Bischof\*\*, 90429 Nürnberg; Peter Böckel\*\*, 96450 Coburg; Rainer Bohl, D-Team Design GmbH, 86938 Schondorf, www.d-team.de; Stefan Brodbeck, brodbeck design, 80336 München, www.brodbeckdesign.de; Ansgar Brossardt, ID Design Agentur, 82152 Krailling, www.id-design.de; Bernd Brüßing, Prodesign, 89231 Neu-Ulm, www.prodesign-ulm.de; Gerhard Burckhardt, Burckhardt Design, 93053 Regensburg, www.burckhardtdesign.de; Rido Busse, Busse Design Ulm GmbH, 89275 Elchingen, www.busse-design-ulm.de; Franziska Dinse\*\*, 91332 Heiligenstadt, Tilmann Domzig\*\*, 81541 München; DSM Somos\*\*, 83104 Hohenthann, www.dsmsomos.com; Manfred Dunst, Indigo Design Group, 85375 Neufahrn, www.indigodesign.de; Stefan Eckstein, Eckstein Design, 80797 München, www.eckstein-design.com; Andreas Einwag\*\*, 96106 Ebern; Frank Eisele, Eisele Kuberg Design, 89231 Neu-Ulm, www.eiselekubergdesign.de; Ulrich Ewringmann, DIALOGFORM, 82024 Taufkirchen, www.dialogform.de; Wolfgang Flath, DesignGruppe Flath & Frank, 80802 München, www.designgruppe.de; Christian Förg\*\*, 86368 Gersthofen; Bettina Gayer\*\*, 94154 Neukirchen v. W.; Hanjo Giese, 87700 Memmingen; Letian Guo\*\*, 96450 Coburg; Werner Hartmann, Hartmann+Hartmann GmbH, 86150 Augsburg, www.hartmannundhartmann.com; Harry Hentschel, Hentschel Design, 82140 Olching; Willy Herold, 80639 München; Björn Hoffbauer\*\*, 96450 Coburg; Franz Hohenthanner, Indigo Design Group, 85375 Neufahrn, www.indigodesign.de; Helmut Jochum, Helmut Jochum Design, 80797 München, www.helmutjochum.de; Sven Robin Kahl\*\*, 81379 München; Georg Kaserer, ARGE2, 81675 München, www.arge2.de; Volker Kastl, Kastl Design, 80636 München, www.kastldesign.de; Walter Kirchner, ppk-design, 80339 München, www.ppk-design.de; Peter Knopp, Mursch & Knopp, 85298 Scheyern, www.mursch-knopp.de; Dieter Krämer, ProDesign, 80807 München, www.prodesign-dk.de; Tobias Kreitschmann\*\*, 90522 Oberasbach; Thomas Lanzendörfer\*, 80797 München; Lennart Lessmann, Lessmandesign, 90449 Nürnberg, www.lessmandesign.com; Robert Lösche, Lösche Design, 94513 Schönberg, www.loesche-design.com; Bernhard Maatz\*, 86153 Augsburg; Michael Meisohle\*\*, 90408 Nürnberg; Manuela Moldenau-Rölle\*, 80798 München; Angelika Moerlein, I-06063 Magione (PG), www.studio-moerlein.de; Michael Mursch, Mursch & Knopp, 85298 Scheyern, www.mursch-knopp.de; Marc Nagel, Pilotfish GmbH, 80333 München, www.pilotfishproducts.com; Peter Naumann, naumann-design, 81825 München, www.naumann-design.de; Helge Nawrot\*\*, 97295 Waldbrunn; Matthias Nirschl\*\*, 80469 München; Martin Nußberger, Polyform, 80335 München, www.polyform-design.de; Josef Pittner, Pittner Design, 84533 Haiming, www.pittner-design.de; Gert Pollmann, Pollmann GmbH, 85113 Böhmfeld; Susanna Rißler, Suthmann Design Team, 85402 Kranzberg, www.suthmann.de; Armin Sander, ITO Design, 90260 Nürnberg, www.ito-design.com; Nicole Sanner, sannerdesign, 80333 München, www.sannerdesign.de; Thomas Scherer, schererdesign Produkt- und Mediengestaltung, 93413 Cham, www.schererdesign.com; Olaf Ludger Schilgen\*, 85050 Ingolstadt; Roland Schirmacher, Studiowerk, www.studiowerk.de; Julian Schlagheck Schlagheck Design GmbH, 81539 München, www.schlagheck-design.de; Axel Schmid\*, 80337 München; Tobias Schmidt\*\*, 80799 München; Markus Schmitt-Fumian\*, 80802 München; Edwin Schricker, 96476 Bad Rodach; Dominik Schwemmlin, head & hand design solutions, 96328 Küps; Wolfgang Seehaus, 85757 Karlsfeld; Brigitte Seehaus\*, 83128 Halfing; Wolfgang Setz, Prisma D GmbH, 96450 Coburg; Wanja Sebastian Steinmaier\*\*, 80331 München; Volker Stumpf, plato.designgroup, 80335 München; Michael Suthmann, Suthmann Design Team, 85402 Kranzberg, www.suthmann.de; Klaus-Hermann Thiele, 90429 Nürnberg; think3 GmbH\*\*\*, 82041 Oberhaching, www.think3.de; Stephanie Wackernagel, 85305 Priel; Elfriede Weichselbaum, Weichselbaum Design, 86932 Pürgen, www.weichselbaumdesign.de; Christian Weiland, weiland productdesign, 90403 Nürnberg, www.weilandproductdesign.de; Inse Weinhold-Waas, arcon produkt design, 82223 Eichenau, www.arcondesign.de; Wotan Wilden\*, 80639 München; Roland Wulfstange\*\*, 96450 Coburg; Tilo Wüsthoff, 81371 München, www.tilo-wuesthoff.de; Harald Zehentbauer, 86836 Untermeitingen, www.zehentbauer.com.

\* Angestellte

\*\* Studierende

\*\*\* Fördermitglieder

# Porträts Industriedesigner in Bayern

Laborgerät für NETZSCH Gerätebau GmbH  
Modulares Konzept mit verschiedenen Aufbauten  
(hier automatischer Probenwechsler) für  
hochpräzise Messungen in der Thermischen  
Analyse.



Laborgeräteserie für Heidolph Instruments  
Robuste Auslegung und leicht zu reinigende  
Oberflächen für den Dauereinsatz in Forschung  
und Entwicklung.



# Erst die dritte Dimension verleiht Produkten ihren einzigartigen Charakter

## 3 Fragen an **Burckhardt Design:**

**Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich?** Mit gutem Auge, sensiblem Gefühl und Instinkt für reelle Erfolgchancen im definierten Marktsegment.

Ein perfektes Zusammenspiel designrelevanter Komponenten wie Funktion, Form, Farbe, Proportion, Haptik und Ergonomie ist Voraussetzung für den siegentscheidenden Vorsprung bei der Produktentwicklung. Design als Qualitätsfaktor ist ein wesentlicher Bestandteil der Marketingstrategie, schafft Prägnanz und verleiht den Produkten eine unverwechselbare Identität.

**Was erwarten Sie von Ihren Auftraggebern?**

Präzise Regeln, Sinn für innovative Spielzüge und den Sportsgeist, gemeinsam das Beste zu erreichen.

**Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte?**

Technisch orientiertes Design, Corporate Design (Grafik, Multimedia, Messe, Film), Raumarchitektur.



Burckhardt Design

Gerhard Burckhardt  
Dipl. Des. FH

Unterislinger Weg 12  
D-93053 Regensburg  
Tel.: +49 (0)941 788 771 4  
Fax: +49 (0)941 788 778 8  
Mobil: +49(0)174 989 868 2  
gb@burckhardt-design.de  
www.burckhardt-design.de



#### Akkuschauber

1,2 Fix für Kress Elektrowerkzeuge: die perfekte Synthese aus Technik, Form, Funktion und Ergonomie.

#### Hand Photometer

photoFlex für WTW: Eine innovative Speziallösung. Überzeugend durch die dynamische Verbindung von eigenständiger Formgebung mit logischer Bedienbarkeit .



#### Innovative Medizintechnik

Vector Vision VV<sup>2</sup> für BrainLAB: Die emotionale Ästhetik ist Ausdruck einer verbesserten Lebensqualität für Patienten.

# Ideen greifbar gemacht



## 2 Fragen an Eckstein Design:

Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich? Jedes der von uns gestalteten Produkte hat sein individuelles Gesicht, seinen ganz eigenen Charakter. Und der resultiert nicht aus der Lust am Effekt, sondern ist das Ergebnis eines strategischen Designprozesses.

Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte? Eckstein Design setzt die Schwerpunkte auf intuitive Bedienbarkeit, technisch pfiffige Lösungen und eine unverwechselbare Formensprache. Gleichzeitig erwecken wir in den Produkten die Werte, Ziele und Visionen des Herstellers zum Leben – diese formen das Image und helfen, das Produkt perfekt am Markt zu positionieren.



Eckstein Design

Stefan Eckstein

Theo-Prosel-Weg 14

D-80797 München

Tel.: +49 (0)89 383 807 10

Fax: +49 (0)89 383 807 90

info@eckstein-design.com

www.eckstein-design.com



#### Tauchscooter

Innovativer Tauchscooter mit neuartigem Antriebskonzept für die twin diver AG.

Designpreis Baden-Württemberg Focus Energy Silber 2006, Nominierung für den Designpreis Bundesrepublik Deutschland 2008.



#### Rasenmäher

Produktkonzept eines extrem leisen Benzinrasenmähers mit integrierter Schalldämpfung für die L&L Probox GmbH.




#### Gas-Kochmulde

In Zusammenarbeit mit Markendesign Bosch für die B/S/H GmbH; Red Dot Design Award 2006.

# Gutes Design macht Freu(n)de

3 Fragen an

## Eisele Kuberg Design:



Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich? Wir setzen auf hohe Akzeptanz, Mut und Neugier. Gestalten technisch perfekt, gerne unkonventionell, formalästhetisch, ergonomisch und marktgerecht. Schlagen vor, was funktioniert und passen uns in puncto Leistungsumfang dem Bedarf – bis hin zum Full Service – individuell an.

Hochwertige Programme wie Unigraphics NX und Solid Works garantieren einen reibungslosen Workflow.

Seit wann und wie sind Sie als Industriedesigner selbstständig tätig? Seit 20 Jahren arbeiten wir mit einem Kernteam von nunmehr sieben Diplom Designern im Networking mit hoch qualifizierten Spezialisten und Prototypen.

Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte?

eisele kuberg design entwickelt stimmige Produkte mit emotionalen Details in den Bereichen Industrial Design, Corporate Design, Produkt- und Unternehmenskommunikation.



Eisele Kuberg Design

Frank Eisele  
Heike Kuberg

Oderstraße 1  
D-89231 Neu-Ulm  
Tel.: +49 (0)731 980 755 5  
Fax: +49 (0)731 980 755 6  
info@eiselekubergdesign.de  
www.eiselekubergdesign.de

Spirometer „FlowScreen“  
Viasys Healthcare Inc.



Drahtlose Türsprechanlage  
Siemens AG



Leuchtensystem „Rhapsody“  
Zumtobel AG

# Qualität sichtbar machen

## www.designgruppe.de


### 3 Fragen an die **Designgruppe Flath & Frank:**

**Seit wann sind Sie als Designer tätig?** Die Designgruppe Flath & Frank wurde 1977 als interdisziplinäres Gestaltungsbüro für die Aufgabenbereiche Produktdesign und Visuelle Kommunikation gegründet.

**Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte?** Unser Büro arbeitet in den Bereichen Produktdesign, Corporate Design, Grafikdesign, Informationsdesign und Webdesign. Die Tätigkeitsfelder im Produktdesign sind Medizintechnik, Telekommunikation, Leuchten, Fahrscheinautomaten uvm.

**Wie arbeiten Sie?** Unser Anspruch ist „Ganzheitlich denken – individuell gestalten“.

Die Form eines Produktes wird als das Ergebnis intensiver Beschäftigung mit allen relevanten Designaspekten gesehen. Technik, Funktion und Fertigung werden dabei ebenso einbezogen wie die eher unscharfen Kriterien Anmutung, Wertigkeit, Produktbotschaft und die Wechselwirkung mit dem gesamten Unternehmensbild.

A portrait of Wolfgang Flath, a man with short grey hair and glasses, wearing a dark turtleneck and a dark suit jacket. He is looking directly at the camera with a neutral expression.

Designgruppe Flath & Frank

Geschäftsführung  
Wolfgang Flath  
Herbert Frank

Haimhauserstraße 4  
D-80802 München  
Tel.: +49 (0)89 330 567 0  
Fax: +49 (0)89 330 567 28  
office@designgruppe.de  
www.designgruppe.de



Kinderfahrzeug  
für roly toys,  
Franz Schneider GmbH & Co.KG  
2007



Kleine HD Linie  
für HAMM AG  
2007

# Design lebt – vom und durch den Dialog

2 Fragen an

**Ulrich Ewringmann** und  
**Boris Eickhoff:**

Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte? Designkonzeption, Designstrategie, Produktentwicklung, Industriedesign, CI und Corporate Design, Projektbetreuung, Interfacedesign, Produkt- und Unternehmenskommunikation, Technische Dokumentation, Verpackungsdesign.

Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich? Signifikanter Symbolträger eines Unternehmens, seiner Wertmaßstäbe und seiner Unternehmenskultur, ist das Produkt selbst. Gutes und funktionelles Design definiert sich aus der Summe intelligent gelöster Details, die im Dialog entstehen.

Dialogform GmbH

Ulrich Ewringmann  
Boris Eickhoff

Wallbergstraße 3  
D-82024 Taufkirchen  
Tel.: +49 (0)89 612 8251  
Fax: +49 (0)89 612 8253  
info@dialogform.de  
www.dialogform.de





Hartmann + Hartmann  
für **CARL BAASEL LASERTECHNIK**  
Industriedesign, Konstruktion



Hartmann + Hartmann für **KUKA**  
Industriedesign, Interfacedesign,  
Werbung



Hartmann + Hartmann für **KRONES**  
Industriedesign, Interfacedesign

# Wir gestalten Erfolg

3 Fragen an

**Werner Hartmann:**

**Welche Kompetenzen hat Ihr Team?** Bei Hartmann + Hartmann arbeiten Kundenberater, Industrie-, Kommunikations- und Interfacedesigner in einem Team zusammen. Das gibt uns, neben ästhetischer Kompetenz, auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu verstehen und kommunizieren zu können.

**Was sind die Arbeitsschwerpunkte von Hartmann + Hartmann?** Industrie-, Interface- und Kommunikationsdesign sind unsere Kernkompetenzen. Unsere Referenzen reichen von Mess- und Prüfgeräten, über Sitzsysteme bis hin zum Maschinen- und Anlagenbau. Der Schwerpunkt liegt auf Projekten mit hoher Komplexität aus dem Investitionsgüterbereich, die wir von der Gestaltung bis hin zur Markteinführung betreuen.

**Wie arbeitet Hartmann + Hartmann und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich?** Unser Maßstab ist der Erfolg unserer Kunden im Markt. Unsere Designer gehen den Dingen auf den Grund, suchen neue Wege in Ergonomie und Fertigung und entwickeln funktionale Lösungen, die unverwechselbar sind.



Hartmann + Hartmann  
Industriedesign und  
Werbeagentur GmbH

Werner Hartmann  
Geschäftsführer

Bürgermeister-Fischer-Straße 9-11  
D-86150 Augsburg  
Tel.: +49 (0)821 343 070  
Fax: +49 (0)821 343 071 2  
info@hartmannundhartmann.com  
www.hartmannundhartmann.com

### Uhren

Entwurf eines alltagstauglichen Zeitmessers/  
New Time. Öffnen der Uhr durch Displayver-  
schluss - keine Unterbrechung der Form durch  
zusätzliche Verschlussmechanismen.



### Klappbank

Entwurf eines allwettertauglichen Sitzsystems/  
Saubersitzer. Die Bank EVA Akzent  
wird durch Aufklappen der Rückbank zum Sitzsystem - bei Verlassen klappt die  
Rückenlehne wieder zu und schützt so die Sitzfläche vor Verschmutzung und  
Umwelteinflüssen.

# Formgestaltung ist die fassbare Konsequenz der Idee!

3 Fragen an

**Dominik Schwemlein:**

**Welche Ausbildung als Industriedesigner haben Sie?** Dipl. Designer (FH), Studium an der Fachhochschule Coburg, Integriertes Produktdesign.

**Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich?** Mein Prinzip heißt „kundenorientierte Rundumbetreuung“, d.h. Integration vielfältiger Tätigkeitsbereiche innerhalb des Designs (Designkonzeptentwurf, Formmanagement, design-technische Machbarkeitsstudien im Vorfeld, etc.) sowie der angrenzenden Disziplinen, Werkstoffrecherche und -beratung, technische Produktentwicklung bis hin zur Realisierung – den Kunden von der ersten Skizze bis zum Prototypen und darüber hinaus bis zur Produktion zu begleiten. Der Maßstab ist immer der Kundenwunsch.

**Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte?**

Produktdesign/ -entwicklung, Formmanagement, Concept Design/2D - 3D, Grafik & Kommunikation, Designnetworking (Integration von Design in den technischen Produktentstehungsprozess), Interface Design, Funktionsmodellbau.



head & hand designsolutions  
industrial - graphic - concept

Dominik Schwemlein  
Dipl. Designer (FH)

Hembach 6  
D-96328 Küps  
Mobil: +49 (0)160 727 064 0  
Fax: +49 (0)9264 968 664  
headandhand@gmx.de



e-Cam Siemens Nuclear Camera  
Best of Category „if“ product design award



Kofferkickboard  
Eine Idee zum Ausprobieren. Für einen Erfinder habe ich einen ersten fahrtauglichen Prototypen entwickelt.

# Nutzen + Funktion + Gestalt = erfolgreiches Produkt

## 3 Fragen an Helmut Jochum:

**Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte?** Technisch komplexe Projekte, neue Ideen für langlebige, pfiffige oder nützliche Produkte interessieren mich besonders. Meinen Kunden biete ich Ideenreichtum, Formgebung, Darstellungen (Skizzen, Modelle und Computer Animationen), Lösungsworkshops und vielfältiges technisches Wissen.

**Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich?** Ich richte mich nach den Anforderungen, dem Arbeitsstil und den Möglichkeiten meiner Kunden und mache auf dieser Basis Vorschläge zur weiteren Vorgehensweise.

**Was erwarten Sie von Ihren Auftraggebern?** Dass sie vom Wert einer guten Gestaltung für ihren Geschäftserfolg überzeugt sind und wissen, dass dies nur im interdisziplinären Team erreicht werden kann.



Helmut Jochum Design

Helmut Jochum  
Dipl. Designer

Mitterwieserstraße 4  
D-80797 München  
Tel.: +49 (0)89 173 640  
info@helmutjochum.de  
www.helmutjochum.de



Lehmann  
Entgratungsgerät

Zimmer+Kreim  
Funken-Erosionsmaschine



Ultradent  
Zahnarztstuhl

# european design- german engineering fullservice designagentur

## 3 Fragen an ID Design:

Seit wann und wie sind Sie als Industriedesigner selbstständig tätig? 28 Jahre existiert unser Unternehmen mit Büros in der Türkei und China.

Wir sind diplomierte Designer mit weiteren Studien in Fertigungstechnik, Kunstgeschichte, Maschinenbau. Angestellte ergänzen das Team: Designer, Konstrukteure, Grafiker, Marketingspezialisten.

Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte? Unsere Arbeitsschwerpunkte liegen in der Medizintechnik, im Maschinenbau, Sanitärbereich, etc. Wir arbeiten international für insgesamt 30 verschiedene Branchen.

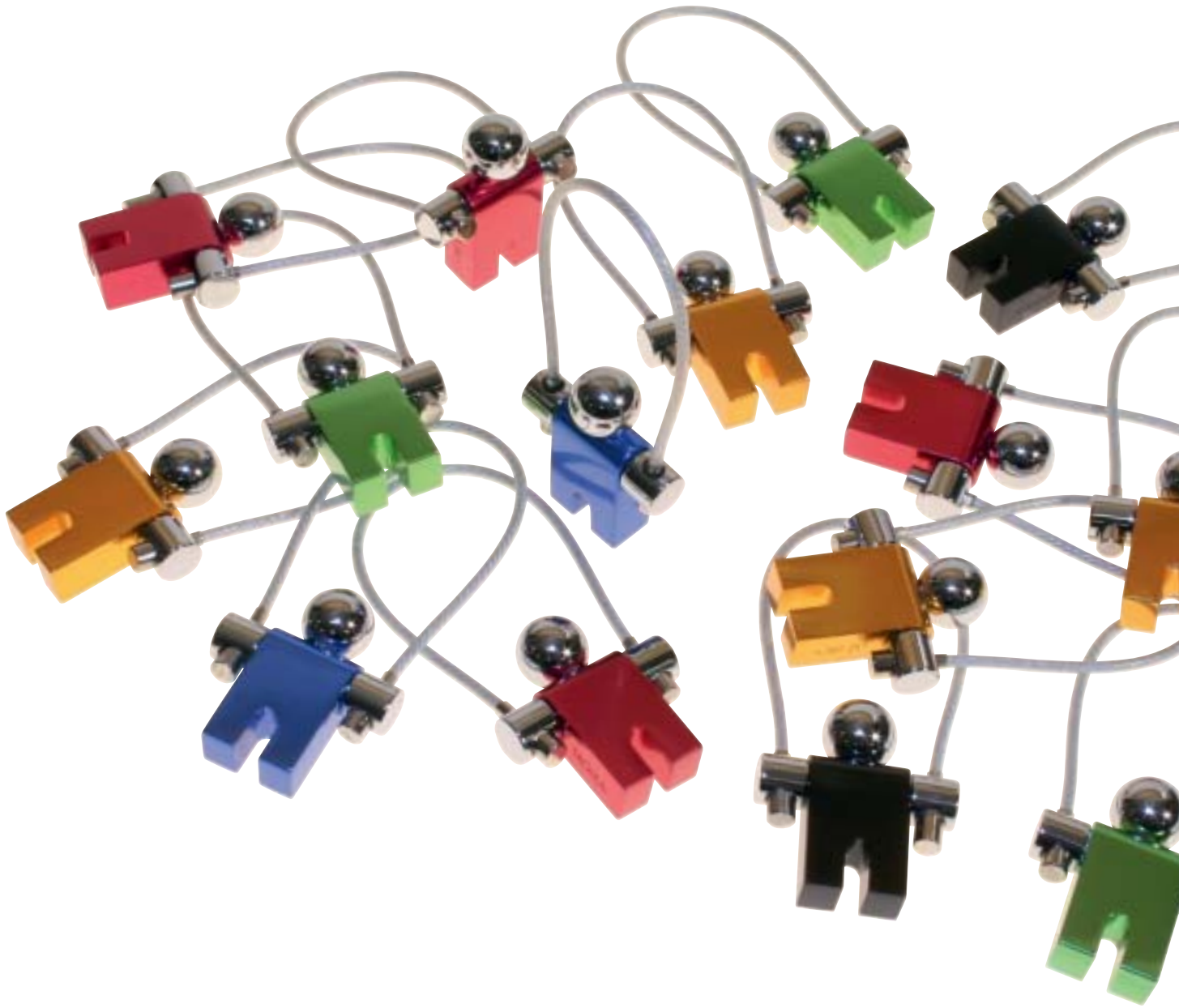
Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich? Wir arbeiten als Team. Es ist entscheidend, dass alle technischen Parameter vorgegeben werden und wir auf Grund dieser Vorgaben das Design und die Fertigungstechnik ableiten. Wir führen auch die Konstruktion für den Kunden durch und können damit garantieren, dass der Kostenrahmen eingehalten wird.



ID-Design-Agentur

Ansgar Brossardt  
Arno Körner

Pentenrieder Straße 39  
D-82152 Krailling  
Tel.: +49 (0)89 857 100 7  
Fax: +49 (0)89 857 406 9  
info@id-design.de  
www.id-design.de



Schlüsselanhänger Jumper  
Ein erfolgreiches Produkt  
mit über 1 Million verkaufter Exemplare

# Das Produkt und sein Design sind Botschafter Ihres Unternehmens

## 3 Fragen an die Indigo Design Group:

Welche Ausbildung als Industriedesigner haben Sie, oder welche Ausbildung hat Ihr Team? Alle drei Gesellschafter haben das Studium Industrial Design an der Fachhochschule in München als Diplom Designer (FH) im Jahr 1988 abgeschlossen und waren bis zur Gründung der Indigo Design Group 1994 in verschiedenen Design-Studios tätig.

Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte? Arbeitsschwerpunkte sind unter anderem Designentwicklungen im B2B-Segment, Konsumgüter, Spielwaren, Sanitärkeramik und Projekte aus dem Bereich Kommunikationsdesign.

Was erwarten Sie von Ihren Auftraggebern? Die frühzeitige Einbindung des Designers in den Entwicklungsprozess sollte als bereichsübergreifender Prozess verstanden werden, der die verschiedenen Abteilungen bei einer Produktentwicklung zusammenbringt. Darüber hinaus natürlich die Lust auf und am Design und das damit verbundene ganzheitliche Denken.



Indigo Design Group GbR

Georg Berg  
Manfred Dunst  
Franz G. Hohenthauer

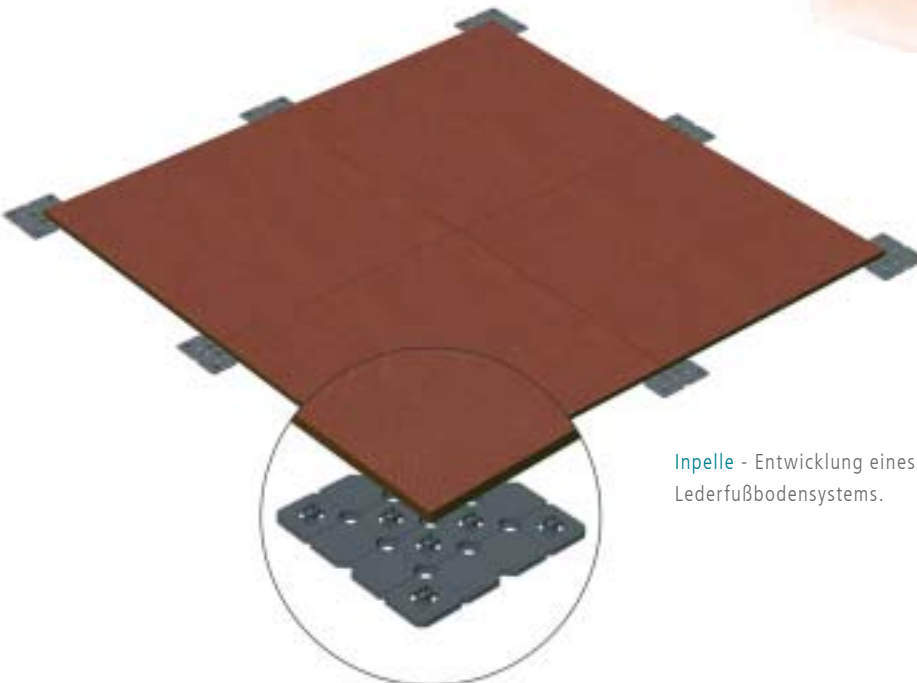
Dorfstraße 40 A  
D-85375 Neufahrn  
Tel.: +49 (0)8165 672 84  
Fax: +49 (0)8165 672 86  
info@indigodesign.de  
www.indigodesign.de



**Bob** - der Kinderstuhl auf Gummifüßen.  
Mit Griffen für kleine und große Hände.  
Zum Tragen, Schieben und Festhalten.



**Jetbounce** - zum Aufwärmen und  
Transportieren von Squashbällen.



**Inpelle** - Entwicklung eines variablen  
Lederfußbodensystems.

# Der Spaß an der Gestaltung innovativer und zeitgemäßer Produkte ist unser Antrieb

## 3 Fragen an Volker Kastl:

**Seit wann sind Sie als Industriedesigner selbstständig tätig?** Seit 1994 gestalte ich mit meinem Büro Kastl Design in München Produkte aus allen Bereichen. Davor war ich einige Jahre Fahrzeugdesigner bei der MAN Nutzfahrzeuge AG.

**Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte?** Ich gestalte hauptsächlich Produkte aus dem Konsumgüterbereich, vom Kinderspielzeug, Möbel und Wohnaccessoires bis zum technischen Produkt.

**Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich?** Ich entwickle Produkte von der ersten Idee bis zur Serienreife, von der ersten Skizze, Modellen und 3D Computerkonstruktionen bis zum originalgetreuen Designprototyp.

Dazu biete ich auch die Marktanalyse im Vorfeld, die Auswahl des geeigneten Produktionsverfahrens, die Verpackungsgestaltung und die Vorbereitung der Messepräsentation.



Kastl Design

Volker Kastl

Artilleriestraße 7  
D-80636 München  
Tel.: +49 (0)89 688 630 0  
Fax: +49 (0)89 127 388 70  
info@kastldesign.de  
www.kastldesign.de



'Lumitots'  
BabyToys - FISHER PRICE  
all registered trademarks remain the exclusive  
property of the copyright owners.

# Spielerisch und Konzeptionell

## 3 Fragen an Angelika Mörlein:

**Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich?** Selbstständig und europaweit. Konzept- und kontextbezogen für unterschiedliche Produkttypologien. Chancen einer zukunftsorientierten, längerfristigen Zusammenarbeit. Integration meiner Person in die Entstehung eines Projektes von Unternehmerseite.

**Was erwarten Sie von Ihren Auftraggebern?** Klare Definition des Arbeitsinhaltes, bzw. gemeinsames Erarbeiten. Alle für das Projekt notwendigen Informationen. Rahmenbedingungen, die ein kreatives Arbeiten ermöglichen. Gegenseitiges Vertrauen. Klare Rollenverteilung.

**Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte?** Die Arbeit beginnt mit der Idee. Das fertige Produkt vermittelt den gewünschten Inhalt. Freundlich, spielerisch, farbenfroh und lebensbejahend. emotional appeal!



Studio Mörlein

Angelika Mörlein

P.O. Box 33  
I - 06063 Magione (PG)  
Tel.: +39 075 8400054  
Mobile: +39 347 8806316  
Fax: +39 075 8400054  
info@studio-moerlein.de  
www.studio-moerlein.de

### Design schafft Überblick

Hervorragende Nutzbarkeit, optimale Übersicht und innovativer Produktausdruck werden durch strukturiertes Ordnen und Gestalten erarbeitet. Golftasche für Gotta



### Design prägt die Wiedererkennung

In engsten geometrischen Vorgaben entsteht ein unverwechselbares Gesicht. Der technische Vorsprung gegenüber dem Mitbewerber wird in der Gestaltung sichtbar. Servomotoren für Moog



### Design vereint Gegensätze

Gegensätzliche Märkte, Anwendungen und Größen sind vereint in einer differenzierten Maschinenreihe: Design hält die Familie zusammen. Baumaschinen für Caterpillar



# Mehr als schöne Bilder

3 Fragen an

**Michael Mursch** und  
**Peter Knopp:**

**Welche Ausbildung als Industriedesigner haben Sie?** Gestaltung und Konstruktion, handwerkliche, künstlerische und psychologische ebenso wie technische und wirtschaftliche Kenntnisse hat sich unser Team durch Mehrfachausbildungen angeeignet - und es erweitert sie ständig.

**Seit wann und wie sind Sie im Design tätig?** Unsere 20-jährige Erfahrung zeigt, dass von uns nicht nur die Kernkompetenz des Gestaltens, sondern auch die Zeit für das Vorantreiben des Projektes und zum Lösen der Probleme, die sich während der Entwicklung ergeben, gefordert wird.

**Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte?** Unser Büro ist der ideale Partner für Industriedesign-Projekte mit hohem Anspruch an die Gestaltung unter komplexen, konstruktiven Vorgaben. Unser Realismus bedeutet für den Kunden: die von M&K erarbeiteten Konzepte sind so durchdacht, dass sie erfolgreich realisiert werden können.



Mursch & Knopp Design

Michael Mursch, Dipl. Ing.  
Peter Knopp, Dipl. Des. (FH)

Schloss Euernbach  
D- 85298 Scheyern  
Tel.: +49 (0)8445 910 06  
Fax: +49 (0)8445 910 07  
design@mursch-knopp.de  
www.mursch-knopp.de





Low-Emission Fahrzeug CLEVER für die Europäische Union, 2006 in Zusammenarbeit mit europäischen Universitäten und BMW




Wohnwagen YAT für KNAUS, 2005  
red dot award, caravanning award  
Goldene Flamme



Motorrad MZ 1000S für MZ, 2004  
if award, red dot award,  
Sächsischer Staatspreis für Design

# Produkten eine Seele einhauchen


## 3 Fragen an Bea und Peter Naumann:



Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte? Wir arbeiten auf sehr unterschiedlichen Aufgabengebieten. Tatsächlich wissen wir nie so genau, was als nächstes auf uns zukommt. Aber gerade dieser Umstand macht unsere Arbeit so spannend und hält uns als Designer seit nun über 15 Jahren fit.

Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich? Wir arbeiten ganz klassisch mit dem Zeichenstift. Das ermöglicht dem Kunden, seine Phantasie spielen zu lassen und bezieht ihn so mit in den Designprozess ein. Wenn wir die Richtung gefunden haben, setzen wir modernste digitale Werkzeuge ein. Besonders wichtig ist uns eine umfassende Betreuung der Projekte bis zum „point of sale“.

Was erwarten Sie von Ihren Auftraggebern? Unsere Auftraggeber haben es nicht ganz leicht mit uns. Wir lassen nicht locker, bis das Optimum erreicht ist und wünschen uns, daß sich der Kunde auf dieses Spiel einläßt. Die Erwartungen an uns Designer sind in den letzten Jahren enorm gewachsen und das ist gut so.



Naumann-Design

Prof. Peter Naumann, Dipl.Des./  
M.Des.(RCA)  
Bea Naumann, Dipl.Des.

Hohenbrunner Straße 44  
D-81825 München  
Tel.: +49 (0)89 688 677 5  
Fax: +49 (0)89 688 677 7  
info@naumann-design.de  
www.naumann-design.de

Hörsystem Free Soundmanager für Hansaton  
Industriedesign, Packaging Design und Produktion  
iF gold 2007, red dot 2007



Onyx  
Industriedesign und User Interface für ein  
tastenloses Handy (Showcase für Synaptics Inc.)  
red dot 2006

Tecom BT3070  
Industriedesign für ein Stereo Bluetooth Headset für  
mobile Audiogeräte und Handy Kommunikation



# Mehrwert durch integriertes Design

## 3 Fragen an **Pilotfish:**

**Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte?** Pilotfish ist auf das Design elektronischer Produkte spezialisiert. Durch die Kombination der kompletten Service-Palette von Recherche über Industrie- und User Interface Design bis hin zur Produktion bieten wir einen integrierten Ansatz, der es uns ermöglicht, innovative Produkte mit klarem Nutzen für den Anwender zu kreieren.

**Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich?** Unsere Teams in München und Taipei setzen sich aus Mitarbeitern aus nahezu allen fünf Kontinenten zusammen. So können wir globale Aufgaben meistern, gleichzeitig aber auch auf lokale Anforderungen eingehen.

**Was erwarten Sie von Ihren Auftraggebern?** Wir wünschen uns von unseren Kunden in erster Linie ein klares Projekt-Commitment, kontinuierliche Rücksprache und Mut zur Innovation. Die genauen Spezifikationen erarbeiten wir dabei gern mit dem Kunden gemeinsam.



Pilotfish GmbH

Harm-Willem Hogenbirk  
Marc Nagel

Schleissheimer Straße 6  
D-80333 München  
Tel.: +49 (0)89 120 218 90  
Fax: +49 (0)89 120 218 99  
info@pilotfish.eu  
www.pilotfish.eu

### ERKA SWITCH

Blutdruckmessgerät für den Arzt. Besonderheit: einfaches Austauschen des Messkopfes und Umbaumöglichkeit für Rechts-/Links-Händer. Individuelle Kennzeichnungsmöglichkeit



### HDG Pelletmaster

Heizsystem zur automatischen Verbrennung von Pellets. IF 2004, Nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2004.



### Holzher

Druckbalkensäge zur industriellen Verarbeitung von Holzplatten.



# Mit intelligentem Design zur eigenen Markenidentität

## 3 Fragen an Volker Stumpf:

Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte? Medizintechnik, Investitionsgüter (z.B. Vending-Automaten, Holzbearbeitungsmaschinen, Heizsysteme, Elektrotechnische Produkte), Möbeldesign, Verpackung.

Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich? Seit 1995 arbeiten wir im Team von drei erfahrenen Designern. Marktanalysen, Pflichtenhefte, Marktstrategien, Designkonzepte und Volumenüberprüfungen sind die Grundpfeiler unserer Arbeit. Ferner bieten wir über Partner die betreute marktfähige Umsetzung.

Bei der Entwicklung unseres Designs kommt uns unser technisches Verständnis zu Gute, was sich auch in Patenten widerspiegelt. Durch semantische Prinzipien gestalten wir unsere Produkte selbsterklärend, die eine spezifische Position am Markt ermöglichen.

Was erwarten Sie von Ihren Auftraggebern?

Der Auftraggeber sollte offen für innovative Wege sein.

plato designgroup

Volker Stumpf  
Dipl. Des. (Fh)  
Inhaber

Pappenheimstraße 9  
D-80335 München  
Tel.: +49 (0)89 545 066 76  
Fax: +49 (0)89 545 067 64  
plato-designgroup@t-online.de



### Corpus 3

Defibrillations- und Monitoringsystem für den präklinischen Notarzteinsatz, bestehend aus drei eigenständigen Komponenten



### ProCart

Mobiles Wagen- und Stativsystem zur Ablage und Anordnung medizinischer Geräte und Instrumente

# Produktgestaltung ist Teil unserer Kultur, sie macht Qualität erleb- und begreifbar

3 Fragen an

**Martin Nußberger:**

Seit wann und wie sind Sie als Industriedesigner selbstständig tätig? Seit 20 Jahren entwickeln wir von München aus für unterschiedlichste Branchen erfolgreich Produkte. Der wirtschaftliche Erfolg unserer Auftraggeber und zahlreiche Auszeichnungen bestätigen die Qualität dieser Arbeit.

Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich? Polyform steht für Design, das Werte wahrnehmbar macht. Unser Team übersetzt komplexe Aufgaben in Funktion und Formen, die Sinne und Verstand gleichermaßen ansprechen. Produkte, die wir verstehen, weil Inneres und Äußeres sich entsprechen.

Was erwarten Sie von Ihren Auftraggebern? Wir suchen Unternehmen, die den Mut haben, neue Wege zu gehen und ihre Ziele im Auge behalten. Wer sich morgen mit seinen Produkten im Markt behaupten will, nimmt heute die Positionierung seines Designs vor. Der Mut von heute ist der Vorsprung von morgen.



Polyform Industrie Design

Martin Nußberger

Pappenheimstraße 9  
D-80335 München  
Tel.: +49 (0)89 596 181  
Fax: +49 (0)89 550 449 4  
info@polyform-design.de  
www.polyform-design.de

### Ritto Glas-Türstation

Verrano - die weltweit erste Türstation aus Glas mit kapazitiver Steuerung.



### Liebherr Kühl-Gefrier-Kombination

Die Kühl-Gefrier-Kombination besticht durch elegantes Design, Bedienkomfort und einer integrierten elektronischen Steuerung.



### Busch-Jaeger Controlpanel

Das Touchpanel kann die Funktionen des gesamten Hauses von einer Stelle aus kontrollieren und nach Bedarf steuern.

# Die höchste Auszeichnung ist der wirtschaftliche Erfolg der von uns gestalteten Produkte

## 3 Fragen an Prodesign:

Seit wann und wie sind Sie als Industriedesigner selbstständig tätig? Seit mehr als 25 Jahren entstehen erfolgreiche Produkte aus den Ideen des Diplom-Designers Bernd Brüsing. Es begann im Studio Walter Zeischegg, Dozent und Mitbegründer der Hochschule für Gestaltung Ulm und wurde elf Jahre später, im Jahre 1984, mit Prodesign fortgesetzt.

Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte? Die Arbeitsschwerpunkte von Prodesign sind Industriedesign im Konsum- und Investitionsgüterbereich, Objekt- und Modell- und Prototypenbau, Interfacedesign sowie Multimedia- und Internetanwendungen.

Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich? Prodesign ist ein kreatives, teamorientiertes Designunternehmen, das mit erfahrenen Mitarbeitern komplette Entwicklungsarbeit von der ersten Idee bis zur Serienreife leistet. In einem großzügigen Studio entstehen im Zusammenspiel der verschiedenen Spezialisten durchdachte, langlebige Produkte mit zeitlos funktionalem Design und eigener Identität.



Prodesign

Bernd Brüsing

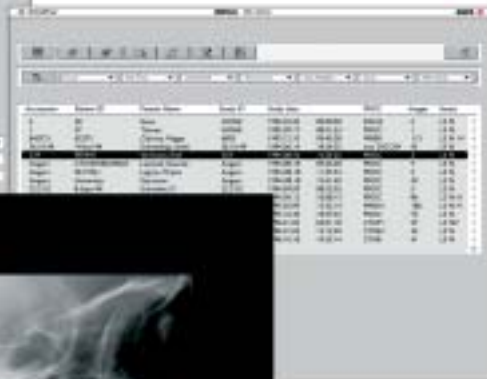
Turmstraße 39  
D-89231 Neu-Ulm  
Tel.: +49 (0)731 739 82  
Fax: +49 (0)731 724 318  
info@prodesign-ulm.de  
www.prodesign-ulm.de



Porsche Design Feuerzeug



Bayer Ascensia Contour  
Blutzuckermessgerät



IMPAX  
Userinterface für Agfa

# 40 Jahre Schlagheck Design

3 Fragen an

**Julian Schlagheck:**

Seit wann und wie sind Sie als Industriedesigner selbstständig tätig? Hervorgegangen aus dem ehemaligen Designbüro Schlagheck & Schultes Design, welches 1967 gegründet wurde, sind wir bis zum heutigen Tag in allen Bereichen des Designs tätig. 2007 erfolgte nun der Umzug in unser neues Designatelier und in unsere neuen Werkstätten in Oberhaching.

Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich? Sicherlich liegen Schwerpunkte im Bereich der Investitionsgüter, im medizinischen Sektor sowie im Konsumgüterbereich. Unsere Philosophie war und ist es schon seit jeher, alle Bereiche zu bedienen. Nur so fließt Know-how von diversen Bereichen in andere Themengebiete. Man bleibt kreativ, vielseitig und schöpft so alle möglichen Synergien voll aus.

Was erwarten Sie von Ihren Auftraggebern?

Im Idealfall die volle Einbindung unserer Fähigkeiten und Leistungen in den gesamten Entwicklungsprozess, um Entwicklungszeiten zu verkürzen und zu optimieren.



Schlagheck Design GmbH

Julian Schlagheck

Grünwalder Weg 28c

D-82041 Oberhaching

Tel.: +49 (0)89 651 089 0

Fax: +49 (0)89 651 089 90

design@schlagheck-design.de

www.schlagheck-design.de



Neue Wege in der Gestaltung  
mobiler Bau-Kompressoren:

Der innovative Materialeinsatz hat neue Standards in der Branche gesetzt.



Die Produktgestaltung als  
Markenzeichen:

Die Designkonzeption der Otto Bihler Maschinenfabrik,  
Weltmarktführer für Stanz- / Biegeautomaten.



System-Design für Diesel-Generatoren  
der DEUTZ AG:

modulare Schallschutzverkleidungen  
für unterschiedliche Baugrößen.

# Design schafft Werte: für unsere Kunden und die Kunden unserer Kunden



## 3 Fragen an das **Suthmann Design Team:**

**Was sind Ihre Arbeitsschwerpunkte?** Das Design für Investitionsgüter und technische Produkte – markt-orientiert konzipieren, benutzergerecht kreieren und kostenbewusst projektieren.

**Wie arbeiten Sie und an welchen Maßstäben orientieren Sie sich?** Unsere Maxime: Gutes Investitionsgüterdesign unterstützt gezielt die effiziente Produktnutzung und dient den Anwendern. So schafft das Design reale Nutzensvorteile – und profiliert damit die Kompetenz des Herstellers.

**Was erwarten Sie von Ihren Auftraggebern?** Aufgeschlossenheit für ungewöhnliche Betrachtungsweisen. Informationen zur Anwendungswelt des Produktes. Offene Diskussion, auch mit der Technik und dem Vertrieb. Frühzeitige Einbeziehung in den Entwicklungsprozess.



Suthmann Design Team  
Industriedesign

Michael Suthmann  
Susanna Rißler  
Georg Kaserer

Zinklmitach 6  
D-85402 Kranzberg  
Tel.: +49 (0)816 668 088  
Fax: +49 (0)816 668 089  
info@suthmann.de  
www.suthmann.de

Der **VDID** Verband Deutscher Industrie Designer e.V. ist der **berufsständische Zusammenschluss der Industriedesigner in Deutschland**. Weltweit gibt es nur wenige nationale Vereinigungen, die so viele gut ausgebildete und erfahrene Industriedesigner in ihren Reihen haben. Nur Industriedesigner mit erfolgreicher Ausbildung oder nachgewiesener Qualifikation können Mitglied werden.

Der VDID engagiert sich mit seinen über **400 Mitgliedern** für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Professionalität des Industriedesigns in Deutschland. Hierbei wirkt der Verband als Impulsgeber und **Mittler zwischen Designern, der Wirtschaft, der Politik und der Kultur**.

Der VDID ist ein berufsständisches Forum, das den kollegialen Erfahrungsaustausch fördert, Fortbildungen organisiert, jungen Designern Kontakte ermöglicht, freiberuflichen Designern in kritischen Fragen des beruflichen Alltags Antworten gibt.

Unternehmen und designorientierte öffentliche Einrichtungen erhalten über den VDID Zugang zu kompetenten Industriedesignern. Sie nehmen an Informations- und Fortbildungsangeboten des VDID zu Designmanagement teil, sie werden begleitet bei der Durchführung professioneller Designwettbewerbe u.v.m.

Die Politik und Ministerien des Bundes und der Länder pflegen den Dialog mit dem VDID, zu wirtschaftspolitischen Fragen und zu Fragen der Designausbildung. **Die Ausbildung zum Industriedesigner in Deutschland basiert maßgeblich auf Konzeptentwicklungen des VDID und seiner Mitglieder**.

Um eine möglichst große Beweglichkeit sicherzustellen, hat sich der VDID eine **regionalisierte Struktur** gegeben. Der Gesamtverband setzt sich aus Regionalgruppen zusammen, die sich selbst organisieren und einen großen Teil der Aufgaben eigenverantwortlich leisten.

#### **Kooperation** mit dem VDMD im DDV

Der VDID kooperiert mit dem Verband Deutscher Mode- und Textil-Designer e.V. (VDMD) unter dem Dachverband DDV, dem Deutschen Designer Verband e.V.

# VDID-Fördermitglieder

Arnold CAD GmbH [www.arnold-cad.com](http://www.arnold-cad.com)

Autodesk GmbH [www.autodesk.com](http://www.autodesk.com)

BASF AG Geschäftseinheitsbereich: Specialty Polymers [www.basf.com](http://www.basf.com)

DEMAT Exposition Managing [www.euromold.com](http://www.euromold.com)

DSM Somos [www.dsmsomos.com](http://www.dsmsomos.com)

Grohe AG [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

Heidelberger Druckmaschinen AG [www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH [www.hyundai-motor.com](http://www.hyundai-motor.com)

Keramag AG Part of Sanitec Group [www.sanitec.com](http://www.sanitec.com)

Miele & Cie. KG [www.miele.de](http://www.miele.de)

Spectra, eine Division der Keramag AG [www.varicor.de](http://www.varicor.de)

THIEME GmbH & Co. KG [www.thieme-products.com](http://www.thieme-products.com)

think3 GmbH [www.think3.de](http://www.think3.de)

WACOM Europe GmbH [www.wacom-europe.com](http://www.wacom-europe.com)



Autodesk



THIEME

think3



# VDID- Vorträge und Workshops

Der VDID bietet Präsentationen und Informationsmodule zu

**Design und Designmanagement.** Die Themen und die Dauer der Beiträge werden flexibel an die jeweiligen Erfordernisse der Veranstalter oder Veranstaltungsteilnehmer angepasst.

**Zielgruppen:** Unternehmen, Weiterbildungsinstitutionen und Einrichtungen wie die Industrie- und Handelskammern, Führungskräfte und Mitarbeiter aus Unternehmensleitung, Produktentwicklung, Marketing, Vertrieb.

**Themen:** Die Koordination von strategischem Marketing und Design, Markenführung mit Design, Management von Designprojekten, moderne Designmanagementstrukturen.

# Sehenswert, lesenswert Designpublikationen für die Praxis

Zur Vermittlung von **Know-how im Designmanagement** an mittelständische Unternehmen entwickelte der VDID die 4-bändige Broschürenreihe „**Produktdesign – Kompetenz für den Mittelstand**“, über den VDID erhältlich.



**1. Strategie: Der beste Schritt zur richtigen Zeit** erläutert in praxisgerechter und gut verständlicher Weise, welche verschiedenartige Systeme – von Marketing orientiertem Design bis zu Corporate Identity – bei modernen Designstrategien eingesetzt werden. Dabei werden die Vorgehensweisen dargestellt und die gängigen Fachbegriffe erklärt. Alle strategischen Varianten werden mit Beispielen aus der Praxis illustriert.



**2. Marketing: Die Punktlandung im Markt** beschreibt, wie Marketingstrategien mit Design zu einer schlagkräftigen Kombination verbunden werden. Insbesondere wird aufgezeigt, wie das Design in die Positionierungs- und die Zielgruppenstrategie sowie in das Marketingmix integriert wird. Mit diesen Informationen fällt es wesentlich leichter, die häufige Sprachlosigkeit zwischen Marketing und Design zu überwinden.



**3. Marke: Design. Das Gesicht der Marke** wirft ein Schlaglicht darauf, wie Marken mit kompetentem Design erzeugt werden – auch im Mittelstand. Das Themenspektrum erstreckt sich von den grundlegenden Arbeitsschritten der Markenkonzption mit Design bis zur Führung und Gestaltung eines mehrgliedrigen Markenportfolios.



**4. Management: Das Projekt im Griff** bietet wesentliche Einblicke in alle wichtigen Aspekte der sicheren, zielführenden Steuerung von Designprojekten. Dabei wird die Strukturierung der Prozesse ebenso behandelt wie die Teamführung und das Kostenmanagement.

# Ansprechpartner für weitere Informationen zum Thema Industriedesign in Bayern

VDID, Verband Deutscher Industrie Designer e.V., Bayern, [Peter Knopp](#), [vdid@mursch-knopp.de](mailto:vdid@mursch-knopp.de),  
08445 910 06, Gesamtverband, [vdid@germandesign.de](mailto:vdid@germandesign.de), 030 740 785 56

Bayerischer Handwerkstag, [Wolfgang Lösche](#) M. A., [wolfgang.loesche@hwk-muenchen.de](mailto:wolfgang.loesche@hwk-muenchen.de),  
089 511 924 1

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie Referat VIII / 5,  
[Dr. Gertraud Bauer](#), Regierungsdirektorin, [gertraud.bauer@stmwivt.bayern.de](mailto:gertraud.bauer@stmwivt.bayern.de), 089 216 226 52

Bayern Design GmbH, [Lisa Maria Franke](#), [nuernberg@bayern-design.de](mailto:nuernberg@bayern-design.de), 0911 240 223 0

Bayern Innovativ GmbH, [Barbara Geyer](#), [www.bayern-innovativ.de](http://www.bayern-innovativ.de), 0911 206 713 82

IHK Aschaffenburg, [Silke Heinbücher](#), [heinbuecher@aschaffenburg.ihk.de](mailto:heinbuecher@aschaffenburg.ihk.de), 06021 880 115

IHK Augsburg & Schwaben, [Dr. Hans-Ulrich Rohde](#), [hans-ulrich.rode@schwaben.ihk.de](mailto:hans-ulrich.rode@schwaben.ihk.de), 0821 316 220 1

IHK Coburg, [Susanne Wolfrum-Horn](#), [wolfrumhorn@coburg.ihk.de](mailto:wolfrumhorn@coburg.ihk.de), 09561 742 611

IHK Mittelfranken, [Dr. Udo H. Raab](#), [raab@nuernberg.ihk.de](mailto:raab@nuernberg.ihk.de), 0911 133 537 6

IHK München & Oberbayern, [Dr. Tina Emslander](#), [emslander@muenchen.ihk.de](mailto:emslander@muenchen.ihk.de), 089 511 639 4

IHK Niederbayern, [Dieter Hilgärtner](#), [hilgaertner@passau.ihk.de](mailto:hilgaertner@passau.ihk.de), 0851 507 347

IHK Oberfranken, [Norbert Raps](#), [raps@bayreuth.ihk.de](mailto:raps@bayreuth.ihk.de), 0921 886 104

IHK Regensburg, [Josef Beimler](#), [beimler@regensburg.ihk.de](mailto:beimler@regensburg.ihk.de), 0941 569 424 1

IHK Würzburg-Schweinfurt, [Oliver Freitag](#), [freitag@wuerzburg.ihk.de](mailto:freitag@wuerzburg.ihk.de), 0931 419 432 7

Ausbildungsstätten: [FH Coburg](#), [www.fh-coburg.de/sgip](http://www.fh-coburg.de/sgip); [FH München](#), [www.fhm.edu/fb12](http://www.fhm.edu/fb12);

[TU München](#), [www.id.ar.tum.de](http://www.id.ar.tum.de)

# Impressum

Herausgeber: VDID Bayern, 2007

VDID Verband Deutscher Industrie Designer e.V. / Bayern

Peter Knopp, Schloss Euernbach, 85298 Scheyern

Tel.: +49 (0)8445 910 06

Eine englischsprachige Version dieser Broschüre ist auf den Internetseiten des VDID abrufbar.



Projektteam: Gerhard Burckhardt, Manfred Dunst, Stefan Eckstein,  
Werner Hartmann, Franz Hohenthauer, Volker Kastl,  
Peter Knopp (Koordination), Peter Naumann



Inhaltliches Konzept: Joachim Kobuss; Coach und Scout für Designer und Unternehmer, DesignersBusiness®; [www.designersbusiness.de](http://www.designersbusiness.de). »Sie wollen Designer für Führungsaufgaben in Ihrem Unternehmen gewinnen oder als Dienstleister nutzen. Ich bin Ihr Vermittler und Wegbereiter.«



Grafik und Layout: Helmut Jochum; Know-how aus über 20-jähriger Designstätigkeit auf verschiedenen Gebieten. [www.helmutjochum.de](http://www.helmutjochum.de)



Porträtfotografie\*: Federico Pedrotti; Aus Licht und Schatten geformte weiche und doch markante Gesichtslandschaften laden zur Erkundung ein und halten uns gleichwohl auf Distanz. [www.federico-pedrotti.de](http://www.federico-pedrotti.de)

\*nicht die Porträts auf Seite 21, 43, 49, 53

KREATIV ■ SCHÖPFERISCH ■ PROFESSIONELL ■ VISUELL  
INNOVATIV ■ AKTUELL ■ KONSTRUKTIV ■ KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL ■ KOOPERATIV ■ ERFAHREN ■ SERIÖS  
STRATEGISCH ■ MODERN ■ MOTIVIERT ■ VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN ■ AUFMERKSAM ■ PRAKTISCH ■ VIELSEITIG  
KREATIV ■ SCHÖPFERISCH ■ PROFESSIONELL ■ VISUELL  
INNOVATIV ■ AKTUELL ■ KONSTRUKTIV ■ KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL ■ KOOPERATIV ■ ERFAHREN ■ SERIÖS  
STRATEGISCH ■ MODERN ■ MOTIVIERT ■ VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN ■ AUFMERKSAM ■ PRAKTISCH ■ VIELSEITIG  
KREATIV ■ SCHÖPFERISCH ■ PROFESSIONELL ■ VISUELL  
INNOVATIV ■ AKTUELL ■ KONSTRUKTIV ■ KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL ■ KOOPERATIV ■ ERFAHREN ■ SERIÖS  
STRATEGISCH ■ MODERN ■ MOTIVIERT ■ VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN ■ AUFMERKSAM ■ PRAKTISCH ■ VIELSEITIG  
KREATIV ■ SCHÖPFERISCH ■ PROFESSIONELL ■ VISUELL  
INNOVATIV ■ AKTUELL ■ KONSTRUKTIV ■ KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL ■ KOOPERATIV ■ ERFAHREN ■ SERIÖS  
STRATEGISCH ■ MODERN ■ MOTIVIERT ■ VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN ■ AUFMERKSAM ■ PRAKTISCH ■ VIELSEITIG

VDID – Verband Deutscher Industrie Designer e.V., Markgrafenstraße 15, D-10969 Berlin

Tel.: +49 (0)30 740 785 56, Fax: +49 (0)30 740 785 59, [vdid@germandesign.de](mailto:vdid@germandesign.de)

[www.vdid.de](http://www.vdid.de)

K O O P E R A T I V ■ E R F A H R E N ■ S E R I Ö S  
STRATEGISCH ■ MODERN ■ MOTIVIERT ■ VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN ■ AUFMERKSAM ■ PRAKTISCH ■ VIELSEITIG  
KREATIV ■ SCHÖPFERISCH ■ PROFESSIONELL ■ VISUELL  
INNOVATIV ■ AKTUELL ■ KONSTRUKTIV ■ KOSTENBEWUSST  
FLEXIBEL ■ KOOPERATIV ■ ERFAHREN ■ SERIÖS  
STRATEGISCH ■ MODERN ■ MOTIVIERT ■ VERLÄSSLICH  
AUFGESCHLOSSEN ■ AUFMERKSAM ■ PRAKTISCH ■ VIELSEITIG  
KREATIV ■ SCHÖPFERISCH ■ PROFESSIONELL ■ VISUELL