

OBERSTAUFFEN 2.0



Tourismus-
Kommunikation
im Social Web



 @KURDIREKTOR

Bianca Keybach

Bianca Keybach: Oberstaufen 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010



Kampagnen & Erfahrungen

Bianca Keybach: Oberstaufer 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010



facebook

STANDARD!

twitter

youtube

flickr™

Bianca Keybach: Oberstaufer 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010



#1 oberstauften-plus.de



Bianca Keybach: Oberstauften 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010

The logo for Oberstauften, featuring a stylized mountain range above the word "Oberstauften" in a serif font.

Oberstauften

#1 oberstauften-plus.de - Idee

The image shows a screenshot of a Twitter search results page for the keyword "skittles". The search bar at the top contains "skittles" and the search button is labeled "Search". The results are displayed in a list format, showing tweets from various users. A prominent advertisement for Skittles is overlaid on the left side of the page. The ad features a man in a white shirt and tie, surrounded by colorful Skittles candies and a banner that reads "TASTE THE RAINBOW". Below the banner, the Skittles logo is visible, along with the text "OTHER GOBBLEDEGOOK".

Navigation menu: HOME, PRODUCTS, MEDIA, CHATTER, FRIENDS, CONTACT

Search results for **skittles** (0.02 seconds)

- ...veplunkell: @marialavis go to <http://www.skittles.com> quick and see this...
...an...
...s than 20 seconds ago from web · Reply · View Tweet
- ...as123: #skittles
...f a minute ago from web · Reply · View Tweet
- raymondromero: @brianking hah! skittles.com is awesome!
half a minute ago from web · Reply · View Tweet
- ballinson: I tried the skittles thing too... doesn't seem like they've gotten much interest so far...
half a minute ago from Power Twitter · Reply · View Tweet
- glo: Skittles Goes Modernist! With A Distributed Experience <http://tinyurl.com/fo8qsp> (excuse!)
half a minute ago from twitterfeed · Reply · View Tweet
- minder: Om de skittles rage het hoofd te bieden heb ik een zak M&M's gekocht. Ha!
half a minute ago from web · Reply · View Tweet
- R_Clark: I think that Skittles has quickly become infamous for a really odd strategy. Point people to Twitter as their website, but then not interact
half a minute ago from web · Reply · View Tweet
- wabbit42: If rainbows taste like skittles then I'm very skeptical regarding the supposed pot of gold at the end. Think it's probably more #skittles

Feed for this query: Twitter these results

Show tweets written in: Any Language

Translate to English

Trending topics:

- #skittles
- #mp09
- Dow
- #Demo09
- Seuss
- Watchmen
- A&G
- NFL
- University_Challenge
- Snow_Day

Nifty queries:

- cool filter links
- "is down"
- movie :)
- "happy hour" near SF
- #haiku
- "listening to"
- love OR hate
- fight :)

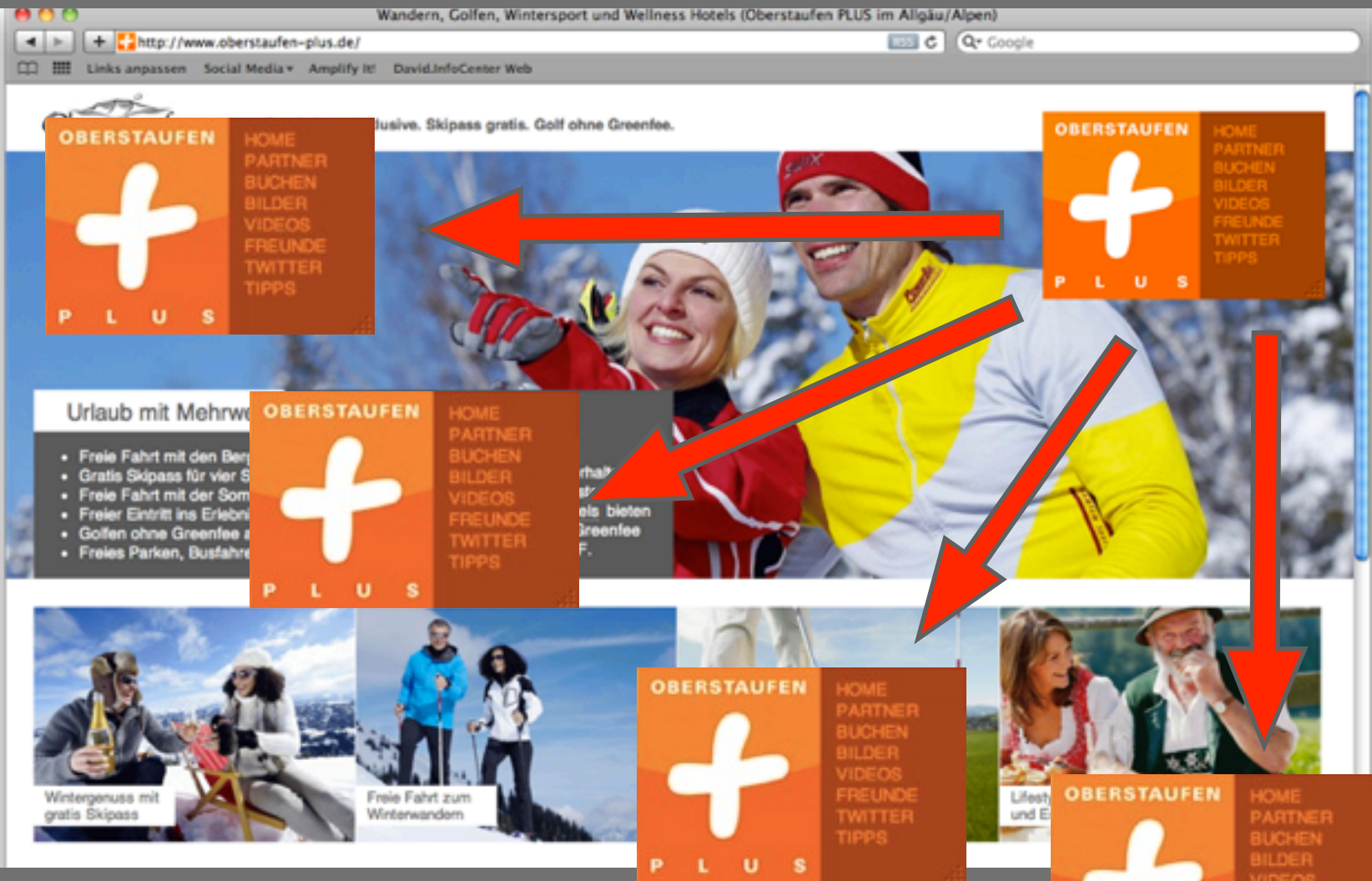
Bianca Keybach: Oberstauften 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010



#1 oberstausfen-plus.de - Situation

- ▶ nicht 1:1 übertragbar
- ▶ starres Menü
- ▶ Verwirrung bei älteren Usern

#1 oberstauften-plus.de - Ergebnis



Bianca Keybach: Oberstauften 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010

#1 oberstausfen-plus.de - Learnings

- ✓ 2.0-Ansatz der gesamten Online-Kampagne
- ✓ Microsite für 1 spezielles Thema
- ✓ hohe User-Akzeptanz durch laufende Anpassung
- ✓ 1/10 der Zugriffe von oberstausfen.de
- ✓ lange Verweildauer auf der Site

#2 DU bist Oberstaufer



Bianca Keybach: Oberstaufer 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010



Oberstaufer

#2 DU bist Oberstaufer - Idee




Bianca Keybach: Oberstaufer 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010


Oberstaufer

#2 DU bist Oberstaufer - Situation

- ▶ zentrale Aussage nicht eindeutig
- ▶ Nachhaltigkeit fehlt

#2 DU bist Oberstaufer - Ergebnis



Oberstaufer / Allgäu

Bianca Keybach: Oberstaufer 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010



Oberstaufer

#2 DU bist Oberstufen - Ergebnis

- ✓ direkte Ansprache (noch persönlicher durch "Du")
- ✓ authentisch
- ✓ technische Voraussetzungen für einfaches Weiterleiten
- ✓ zentrale Aussage zieht sich durch (der Gast ist das Wichtigste)
- ✓ Witz, Charme und Pfiff - mit klarer Positionierung
- ✓ Gewinnspiel (Gewinn nicht käuflich)

#2 DU bist Oberstufen - Learnings

- ✓ über 7000 Pageimpressions in den ersten 12 Stunden
- ✓ über 2000 erstellte Filme in den ersten 2,5 Monaten
- ✓ Gäste sprechen auch vor Ort darüber
- ✓ User werden zu Botschaftern

#3 StreetViewTorte



Bianca Keybach: Oberstaufer 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010



Oberstaufer

#3 StreetViewTorte - Idee



Bianca Keybach: Oberstaufer 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010



#3 StreetViewTorte - Umsetzung



Bianca Keybach: Oberstaufer 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010

Oberstaufer

#3 StreetViewTorte

Oberstaufen ist "heiß" auf Street View

...stiker sagen ja...



LINDAU REGION
Oberstaufen freut sich auf Google Street View
... und die #StreetViewTorte
... Thema Nummer 1 - und offenbar wehrt sich
... Google Street View. Ganz Deutschland?
... üßt den Dienst...



Oberstaufen freut sich auf Google Street View

... profitiert von Street View

TT und was das mit
aufen zu tun hat

einer Torte a

NACHRICHTEN

Eine Torte für Google St
OBERSTAUFEN, 18.08.2010 09:06

"TORTEN TSUNAMI"

Bayerischer Tourismustag 2010



#3 StreetViewTorte - Ergebnis



twitter

Einloggen Twitter beitreten!

lieber spät als nie - eine besondere #ff
Empfehlung geht diese Woche an
Bianca Keybach aka @Kurdirektor aus
dem tollen #Oberstaufen :-)

9:44 PM Aug 20th via web

 frischkopp
Stefan Keuchel

Bianca Keybach: Oberstaufen 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010



Oberstaufen

#3 StreetViewTorte - Learnings

- ✓ Aufgreifen von aktuellen Themen
- ✓ gezielte Multiplikatoren-Ansprache
- ✓ Charme, Provokation, Witz
- ✓ "gegen den Strom schwimmen"
- ✓ Ansatz aus dem 2.0 und Übertragung in die klassischen Medien
- ✓ Strategie & Integration in die Gesamtkommunikation

Erfolgsfaktoren in Oberstaufen

Bianca Keybach: Oberstaufen 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010





Prozess nicht Projekt.

(kein Extra-Budget)



alle im Unternehmen.

(Servicedenken & Aufgaben-Verlagerung)



Herzblut & Leidenschaft.

("keine" Geschäftszeiten)



Querdenker unterstützen.

(offen sein für Neues)



Benjamin Buhl

+49 170 1877071

buhl@tc-network.com



<http://facebook.com/benjaminbuhl>



<http://twitter.com/benjaminbuhl>



http://xing.com/profile/Benjamin_Buhl2



Bianca Keybach: Oberstaufer 2.0
Bayerischer Tourismustag 2010

