



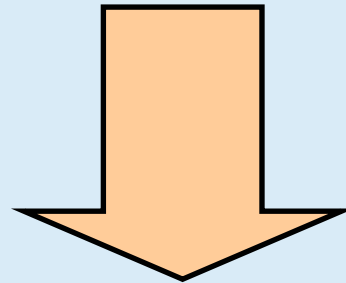
**Mit den 24-Stunden von
Bayern ins Herz und Hirn
der Gäste**



Bayern

**BAYERN TOURISMUS
Marketing GmbH**

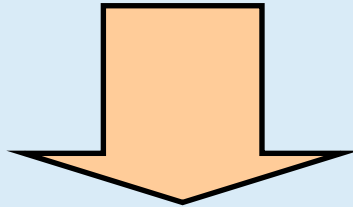
Viele Wege ein Ziel ...



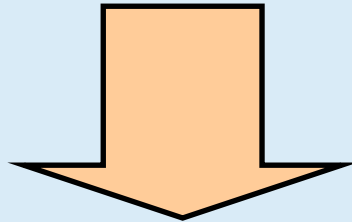
**neue und alte Gäste
für Bayern begeistern!**



Wie begeistern wir neue und alte Gäste?



Die Marke Bayern mit Leben füllen!



Gäste begeistern mit Profil & Charakter!



Marken- und Produktfamilie der by.TM





lust auf
natur[®]

weiß-blau bewegt!

Ausgangssituation

Profilierung nur über charakteristische Landschaftsmerkmale ist nicht möglich!



- ❖ **Es genügt nicht „nur schön“ zu sein**
- ❖ **„Wandern in intakter Natur“ → kein Profil**



Profil der Marke

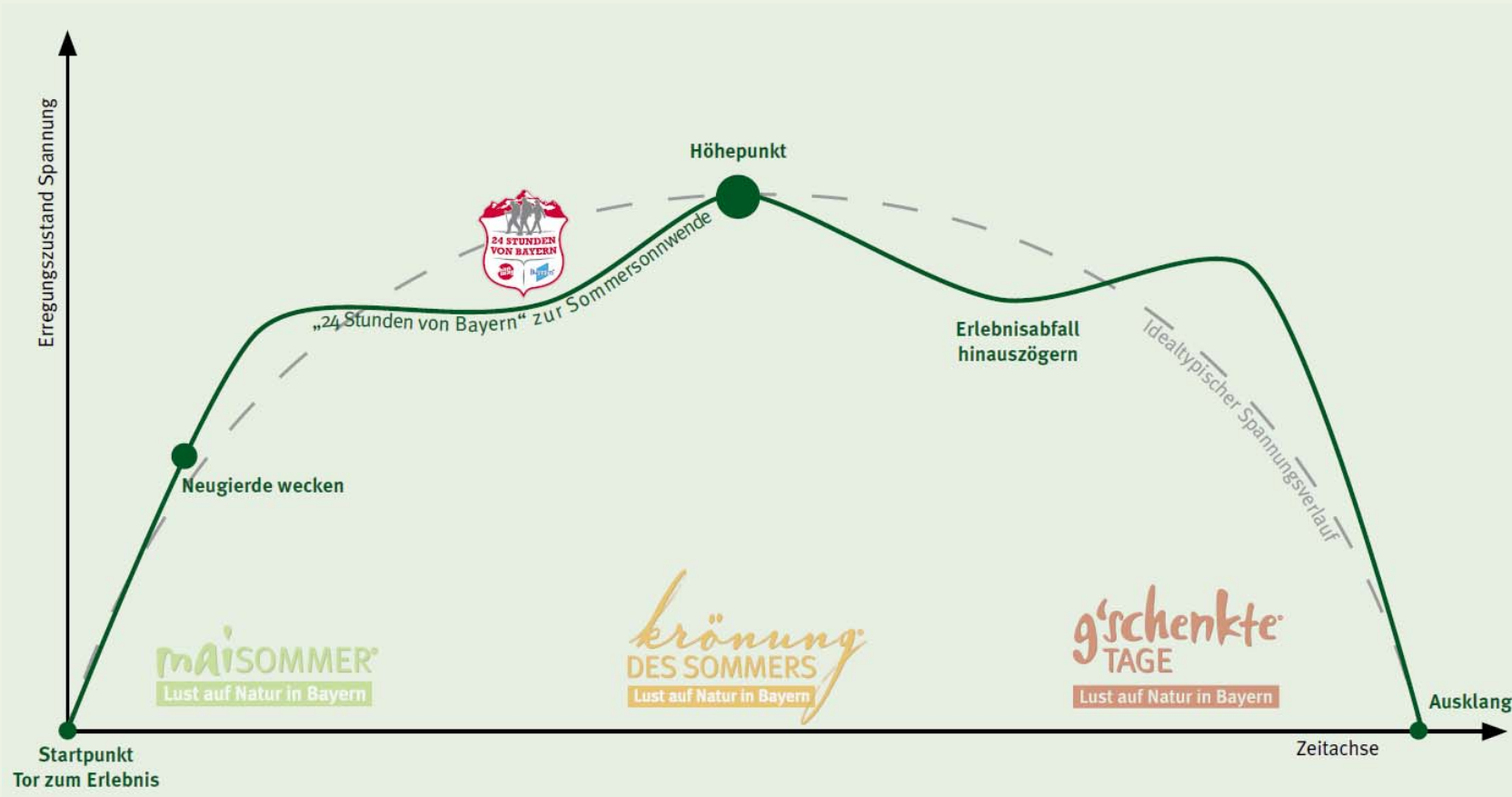
- Unterscheidung über die regionalen Besonderheiten:
 - Kultur
 - Brauchtum
 - Traditionen
 - Essen & Trinken
 - die Menschen

= „BAYERISCHE LEBENSART“



- starke Leitangebote mit dem Besten aus Natur, Kultur und der regionalen Küche
- Spannungsbogen mit 3 Saisonzeiten

Spannungsbogen



„24 Stunden von Bayern“ → Übergang zwischen Maisommer und Krönung des Sommers am längsten Tag des Jahres





lust auf
natur[®]

24 Stunden von Bayern

Von der ersten Idee zum “Kultevent” in 4 Jahren

- **2007:** gemeinsamer interner Test Hanwag und by.TM
- **2008:** 24h Test-Wandern mit Medienvertretern
- **2009: 24 h von Bayern im Oberpfälzer Wald**
- **2010:** Vorverkauf für die 24h im ArberLand
 - **04.04. (Ostersonntag), 4:44 Uhr:** Vorverkauf startet
 - **alle 444 Tickets** werden in **18 Minuten verkauft!**
 - **Community** prägt Begriff des „**Wanderkultevent**“, was Medien gerne aufnehmen
- 24h im **ArberLand** werden ein **voller Erfolg**



24 Stunden von Bayern

attraktiv für Partner und Sponsoren

PREMIUMPARTNER:



Nikon Sport Optics



PARTNER:



Suche des Ausrichters für 2011

■ KUNDEN-DEMOKRATIE

„Wandervolksentscheid“

- Kunden sollen **entscheiden**, wo die nächsten „24 Stunden von Bayern“ stattfinden
- Mitsprache beim **zentralsten Produktbaustein**
→ Destination
- www.24h-von-bayern.de als Abstimmungsportal
www.facebook.com/24h.bayern als Diskussionsportal
- Drei starke Bewerber:
 - Alpenregion Tegernsee Schliersee
 - Naturpark Frankenwald
 - Pfronten im Allgäu



Top Aktionen Alpenregion Tegernsee Schliersee

- eigene Facebook Fanpage
- Publikationen in lokalen Medien
- Flyeraktionen

The screenshot shows the Facebook page for 'Die 24 Stunden von Bayern' in the Alpine region of Tegernsee and Schliersee. The page has a blue header with the Facebook logo and search bar. The main content area includes a profile picture with a logo, a cover photo, and several posts. The posts include text updates, photos of nature, and announcements about events and voting. The page also shows a list of friends who liked the page and a section for photos.

Die '24 Stunden von Bayern' in der Alpenregion Tegernsee Schliersee Gefällt mir

Pinnwand Info Fotos Filter

Die '24 Stunden von Bayern' in der Alpenregion Tegernsee Schliersee
Schliersee Der letzte Zwischenstand ist hoffentlich nur ein Zwischenstand :-)
Heute gibt es den letzten Zwischenstand bis zur Bekanntgabe des Gewinners am 27.09.... und es wird noch spannend!!1. Frankenwald: 41%
2. Pfronten im Allgäu: 35%3. Tegernsee Schliersee: 24%
09. September um 12:20

Die '24 Stunden von Bayern' in der Alpenregion Tegernsee Schliersee
Wie ihr uns helfen könnt? Einfach diesen Link im eigenen Profil posten
<http://www.tegernsee-schliersee.de/sport-freizeit/wandertraum/24-stunden-von-bayern-2011.html>
VIELEN DANK!!!

24 Stunden von Bayern, Wandern, Bergtouren, Talwandern - Tourismusverband Alpenregion Tegernsee Schl
www.tegernsee-schliersee.de
Stimmen Sie für die Alpenregion Tegernsee Schliersee als Austragungsort der '24 Stunden von Bayern 2011' und gewinnen Sie unter anderem 5x2 Startplätze!
01. September um 15:26 · Teilen · Melden

Die '24 Stunden von Bayern' in der Alpenregion Tegernsee Schliersee
Weil's schee is...
8 neue Fotos
31. August um 12:11 · Teilen

Oimwiesn Wenn wir gewinnen und die Die '24 Stunden von Bayern' in der Alpenregion Tegernsee Schliersee stattfinden - Frei-Oimwiesn für (fast) alle!
30. August um 21:57 · Beitrag anzeigen

Alpenregion Tegernsee Schliersee Wir holen die Die '24 Stunden von Bayern' in der Alpenregion Tegernsee Schliersee! Hier geht's lang!
30. August um 21:56 · Beitrag anzeigen

Die '24 Stunden von Bayern' in der Alpenregion Tegernsee Schliersee
Ihr wollt wissen, um was es hier überhaupt geht? Dann erst mal hier lang!
<http://www.tegernsee-schliersee.de/sport-freizeit/wandertraum/24-stunden-von-bayern-2011.html>

24 Stunden von Bayern, Wandern, Bergtouren, Talwandern - Tourismusverband Alpenregion Tegernsee Schl
www.tegernsee-schliersee.de
Stimmen Sie für die Alpenregion Tegernsee Schliersee als Austragungsort der '24 Stunden von Bayern 2011' und gewinnen Sie unter anderem 5x2 Startplätze!
30. August um 21:51 · Teilen · Melden

Die '24 Stunden von Bayern' in der Alpenregion Tegernsee Schliersee

2 Freuden gefällt das
Stefan Huber Thorsten Schär

33 Personen gefällt das
Rosi Raab Andre Lampe Stefan Huber
Josef Joe Riha Reiner Wu Margret Schuster

Fotos
1 von 2 Alben Alle anzeigen

Top Aktionen Frankenwald



Wandervolksentscheid

vom 10. August bis 20. September 2010
unter www.24h-von-bayern.de



Geben Sie dem Frankenwald 
Ihre Stimme!

- Plakat-Kampagne „Yes we can“
- Schulterschluss im Frankenwald
- Hans-Peter Friedrich als Berliner Unterstützung



Top Aktionen Pfronten im Allgäu

- Direktmailing
- Printwerbung, Onlinewerbung
- PR: GästeneWSletter
Radio, Facebook

„Das Allgäu braucht Ihre Stimme!“



24 STUNDEN VON BAYERN

Bis 20. September abstimmen unter
www.pfronten.de oder
www.24h-von-bayern.de

pfronten
Allgäu · Bayerische Alpen

Allgäu

Ihre Stimme zählt!

Das Allgäu im Rennen um die „24 Stunden von Bayern“

Das Allgäu hat sich mit der Gemeinde Pfronten neben zwei anderen bayerischen Regionen um die Ausrichtung der Wanderveranstaltung „24 Stunden von Bayern“ beworben. Zum ersten Mal entscheiden heuer die Wanderer selbst über den Austragungsort 2011. Stimmen Sie mit ab bis zum 20. September – für Pfronten im Allgäu – und unterstützen Sie uns, dass die „24 Stunden von Bayern“ im nächsten Jahr im Allgäu stattfindet!

Die Kult-Wanderveranstaltung 2011
Die Idee: Auf verschiedenen Routen, lernen die Wanderer in 24 Stunden die Vielfältigkeit der Wanderregion Allgäu kennen. Dabei geht es nicht um Zeit und Kilometer, sondern die Herausforderung, körperliche Anstrengung mit Genuss zu verbinden.

Das Allgäu voranbringen – mit einer Stimme sprechen
Gemeinsam heißt also das Zauberwort – nur gemeinsam kann es gelingen, die Tourismus- und Wanderregion Allgäu bekannter zu machen und sich gegenüber anderen starken Wanderdestinationen zu positionieren.

Stimmen und Gewinnen
Suchen bis zum 20. September möglichst viele Befürworter, mit einer kurzen Begründung für das Allgäu im Internetportal abstimmen. Ihre Stimme zählt! Übrigens: wer abstimmt, nimmt automatisch an einer Verlosung teil.

Informationen zu „24 Stunden von Bayern“
www.pfronten.de oder www.24h-von-bayern.de

Allgäuer Zeitung
Die besten Seiten des Allgäus
www.a1-in.de **extra**



Kundendemokratie: ganzheitlicher Ansatz

- **Virale Verbreitung** der Aktion im Web über Facebook und Twitter, Emails etc...
- Aufnahme in den **klassischen Medien**:
Print, Mailings, Radio
- Ergebnisse:
 - Google Suche: *Abstimmung* + „24 Stunden von Bayern“ ergibt über **50.000 Treffer**
 - Google Suche: „24 Stunden von Bayern“ ergeben **250.000 Treffer**



by.-TM-Facebook: 24h Fanseite

- Diskussionsplattform
- direkter Draht zum 24 Stunden Team
- +90% Fans
- sehr gute Interaktion der Community
- Interaktionsrate von 16%
(vgl. dazu große deutsche Marken haben eine Interaktionsrate von 4,3%)

The screenshot shows the Facebook interface for the page '24 Stunden von Bayern'. The page features a logo with three hikers and the text '24 STUNDEN VON BAYERN' and 'han tasje Bayern'. The main content area displays a post from '24 Stunden von Bayern' with the text: 'Liebe 24h Fans, die Abstimmung ist zu Ende und ein Gewinner steht fest. Wer 2011 die "24 Stunden von Bayern" ausrichtet, wird kommenden Montag beim Bayerischen Tourismustag verkündet. Ihr erfahrt es natürlich auch hier.' The post has 7 likes and 4 comments. The comments section shows users like 'Monika Boesen' and 'Jeannette Fiedler' reacting. The left sidebar contains statistics: 730 Monthly Active Users, 5 Daily New Likes, 0 Daily Post Views, and 0 Daily Post Feedback. It also lists 32 friends who liked the post, including Wolfgang Wagner, Annalene von Greengable, and Nicole Sauter.

Kundendemokratie schafft Interaktion

- Aktionszeitraum:
10. August bis 20. September
- **7.836 Stimmen mit Begründung** für ihre Wahl
- Stimmen aus **20 Ländern**:
von Australien bis China
- **15.000 Besucher** auf
Abstimmungsseite, davon hat die
Hälfte auch abgestimmt



Der Weg zum Buchungsknopf...

am **04.04.2011**

um **04:44 Uhr**

444 Tickets

für die 24 Stunden von Bayern



Faktoren für eine erfolgreiche Interaktion

- **starkes, profiliertes Angebot**
- **Angebot zur Mitbestimmung: zum „Mitreden“**
- **Vernetzung von klassischen und viralen Maßnahmen**
- **Gewinnung vieler Verbündeter**
- **Mut**



Seminarreihe “Innovationsmanagement”

- „Ich möchte so gerne wie Apple sein!“
Das kleine 1x1 für Innovationen im Tourismus
- Teil 1: Ideengenerierung im Innovationsprozess
(Herbst 2010)
- Teil 2: Ideenbewertung und Ideenrealisierung
(Frühjahr 2011)
- Termine – Teil 1: 17.-18. / 24.-25. November 2010
- In Kooperation mit dem DSFT



24 Stunden von Bayern 2011





*„24 Stunden Schätze heben und erleben
- im Naturpark Frankenwald“*



lust auf
natur[®]

Frankenwald Tourismus

in Kooperation mit

dem Bayerischen Staatsbad Bad Steben und dem Frankenwaldverein e.V.

24 Stunden von Bayern



**Mit den 24-Stunden von
Bayern ins Herz und Hirn
der Gäste**



Bayern

**BAYERN TOURISMUS
Marketing GmbH**