

Kann Tradition und Qualität in Krisenzeiten helfen?

- **Was sind Krisenzeiten für die Trinkglasindustrie?**
- **Gestern und heute**
- **Ursachen der Krisen und Veränderungen des Zwieseler Unternehmens**



- Die Trinkglasindustrie weltweit – 2005 – (Kelche, Becher, Tassen)

	Marktvolumen	Produktionskapazität
• weltweit	ca. 6 Mrd. €/p.a.	~ 4 Mrd. Stück/p.a.
• europaweit	ca. 2,5 Mrd. €/p.a.	~ 2,5 Mrd. Stück/p.a.
• Deutschland	ca. 100-150 Mio. €/p.a.	~ 120 Mio. Stück/p.a.
• Zwiesel Kristallglas AG	ca. 70 Mio €/p.a.	~ 60 Mio. Stück/p.a.

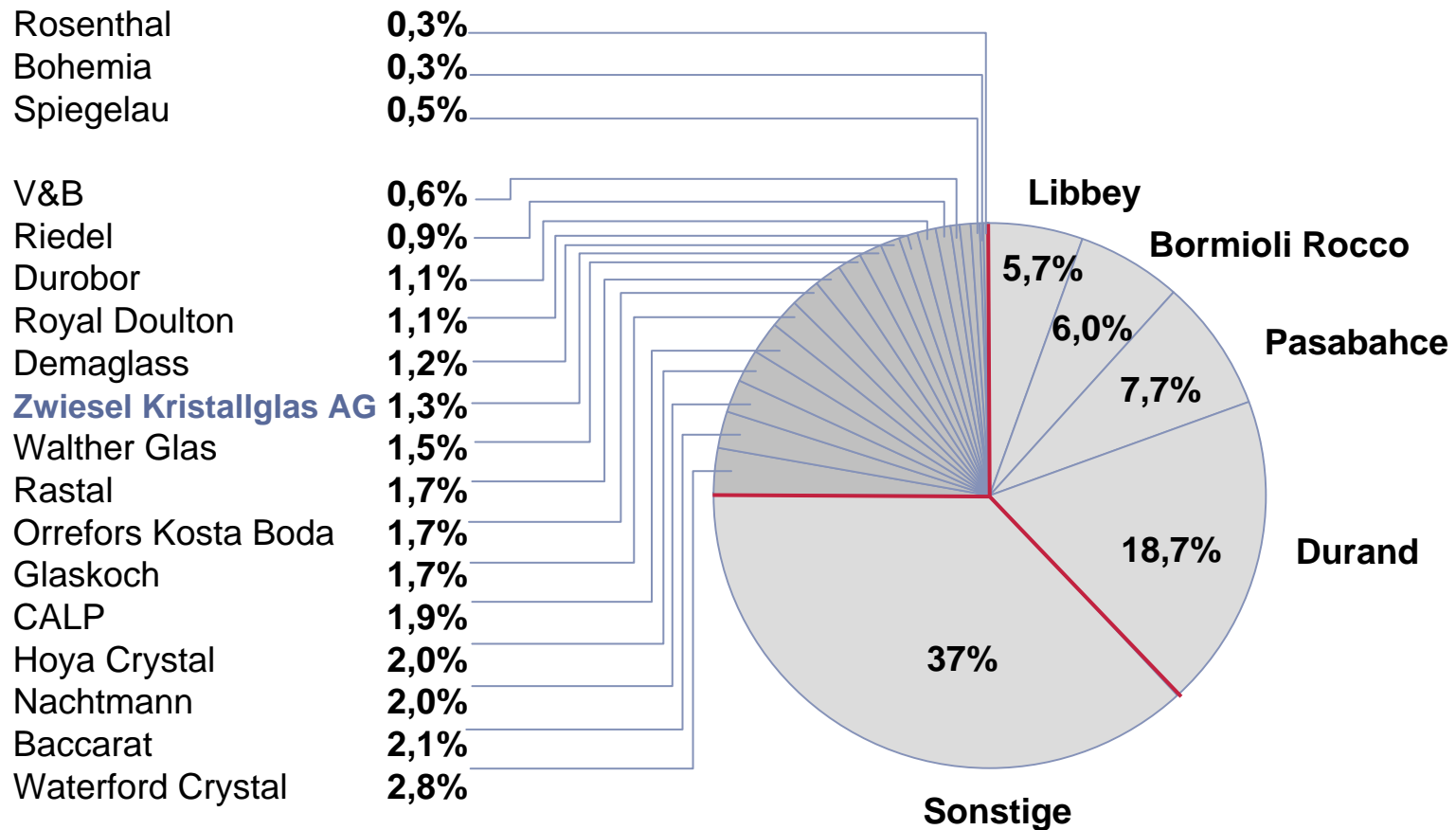
Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Weltmarktanteile der Wettbewerber

Anbieter von Sodalime-, Blei- und Kristallglas (Stand 2002)

Marktvolumen ca. 6 Mrd €



Primäre Sodalimeanbieter
 Primäre Bleil-/Kristallanbieter

Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Die Zwiesel Kristallglas Gruppe heute

Rund 635 Beschäftigte hat Zwiesel Kristallglas heute am Standort Zwiesel und weitere 160 Beschäftigte weltweit.

Das wirtschaftliche Auskommen und der Wohlstand der Menschen in der Region ist eng mit dem Erfolg der Zwiesel Kristallglas AG verbunden.

Heute (2008) verzeichnet die Zwiesel Kristallglas AG auf einem Markt, der von einem weitgehend austauschbaren Gläserangebot geprägt ist, solide Erfolge und Umsatzzuwächse.

**Maschinenproduktion
in Zwiesel**



Logistikzentrum in Zwiesel



Handfertigung in Ungarn



Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Unsere Produkte



Die Marken



„Das Glas der Profis“



ZWIESEL
1872

„Den Moment
genießen“



„Gehört zum Leben“

Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Die Vertriebsgesellschaften der Zwiesel Kristallglas Gruppe



Barcelona, E



Singapur, SG



Sterling, USA

..... weitere eigene Vertriebsgesellschaften in Shanghai, CN und Nijkerk, NL

Tokio, JP



ergänzt durch weltweite Vertretungen

Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Internationaler Fokus (Stand 2006)

Zwiesel Kristallglas vertreibt seine Produkte in über 100 Ländern. Führende Hotelketten, 50 Fluggesellschaften und 10 der größten Schifffahrtlinien weltweit verwenden Gläser der Zwiesel Kristallglas AG. Der Export-Anteil beträgt ca. 63%.

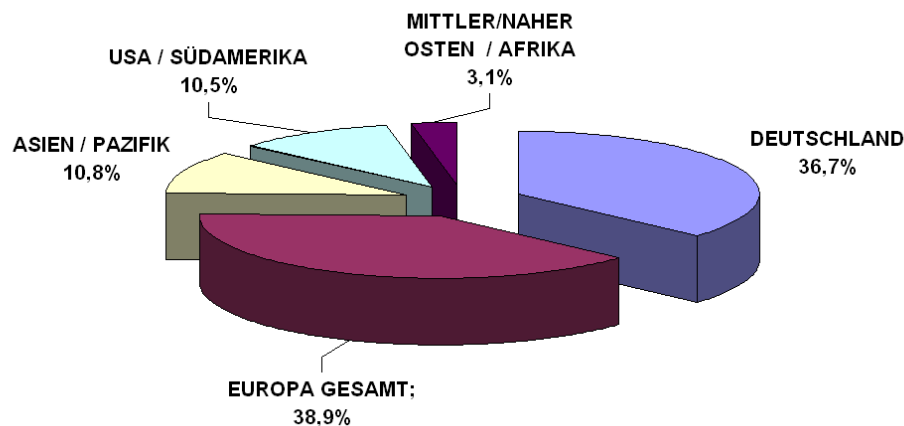
Ausgewählte Referenzen:

Hotelketten: Brenners Parkhotel, Adlon, Bayerischer Hof, Burj-al-Arab, Waldorf Astoria u.a.

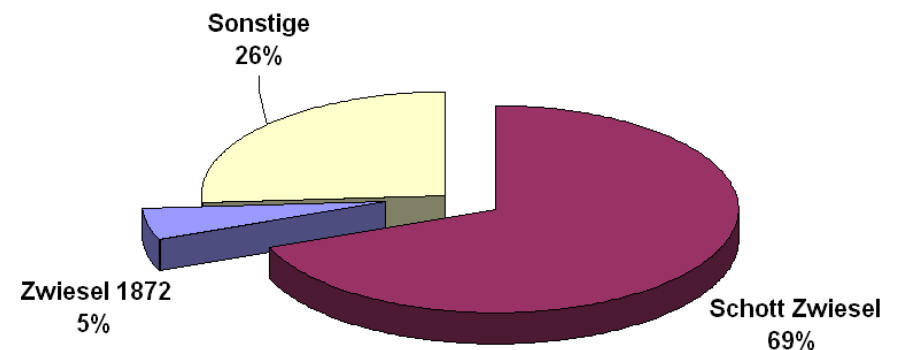
Cruise-/Airlines: Lufthansa, Singapore Airlines, Cathay Pacific, Queen Mary II, MS Europa u.a.

Restaurants: Traube Tonbach, Johanna Maier, Rest. 44, Schloss Bensberg, Sansibar, u.a.

Verteilung nach Regionen



Verteilung nach Marken



Krisenereignisse waren auch immer Chancen für das Zwieseler Unternehmen

- 1872 gegründet von Anton Müller (ab 1884 ging der Besitz an die Brüder Tasche); in dieser Zeit war Deutschland nach dem Krieg 1871 in einer wirtschaftlichen Aufbruchsituation
- 1927 Übernahme durch Schott & Gen. Jena; in der Weltwirtschaftskrise
- 1945 Neustrukturierung der Schott-Gruppe im Westen (Zwiesel); Ende II. Weltkrieg
- 1990 Umsatz- und Gewinneinbruch durch neue Wettbewerber im Osten; Fall der Mauer
- 2001 Ausgrenzung des Konsumer-Geschäftes aus der Schott-Gruppe (Mainz); Privatisierung MBO
- 2009 Umsatz und Absatzreduktion durch Immobilien und Finanzkrise; Straffes Kostenmanagement und Innovationsförderung

Zwiesel Kristallglas – Tradition am Standort



Als feste Konstante markiert der Ort Zwiesel die geografische Mitte einer ereignisreichen Historie.

Zwiesel, die kleine Stadt im Bayerischen Wald, ist seit dem 15. Jahrhundert Heimat und Wiege der deutschen Glasindustrie.

Die Menschen sind tief mit der Region verwurzelt und widmen seit rund 600 Jahren ihre berufliche Leidenschaft der Glasproduktion.

Ihr handwerkliches Können und ihr Wissen um die Geheimnisse eines der ältesten Werkstoffe der Menschheitsgeschichte sind von unschätzbarem Wert.

Die tiefe Verbundenheit mit diesen Einzigartigkeiten findet sich in der Firmierung der AG sowie im Namen der 2005 eingeführten Marke „ZWIESEL 1872“, wieder.

Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Kooperation in Netzwerken

Kunden-, Lieferanten- und Wettbewerbsanalysen

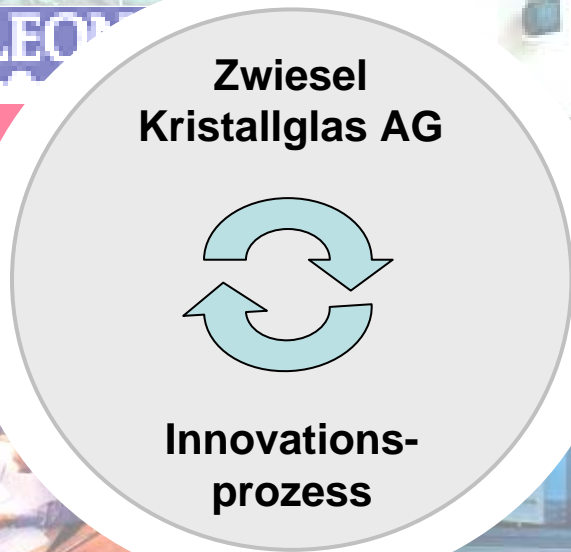
Barkeeper-Union
VDP
Awards
Jeunes Restaurateurs

RIEDEL
DES WEINES BESTER FREUND

SPIEGEL THE

Universitäten / Forschungseinrichtungen

Produktionstechnologie (FhG-IPT)
Lasertechnik (FhG-ILT)
Schicht- und Oberflächentechnik (FhG-IST)
Optik und Feinmechanik (FhG-IOF)
Angewandte Materialwissenschaften (FhG-IFAM)
Fachhochschule Deggendorf
RWTH Aachen
Universität Jena
Universität WHU Vallendar
Universität St. Gallen



Junior Ingenieur RWTH, Aachen
Institut für Unternehmensplanung, Gießen
Schmalenbach Gesellschaft, Köln
Harvard Club, Deutschland

Aus- und Weiterbildung

EDG, Brüssel
CPO – Panel (Netzwerk Einkauf)
Treffpunkt Tisch (GfK)
Deutsche Glastechnische Gesellschaft
Glasfachschule Zwiesel
Otti-Kolleg
IHK, Passau

**Freundes- und Arbeitskreise aus
Industrie/Forschung**

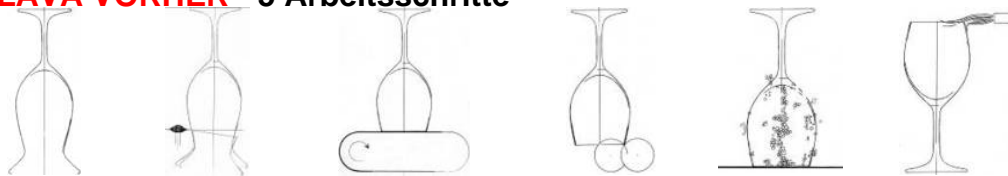
Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

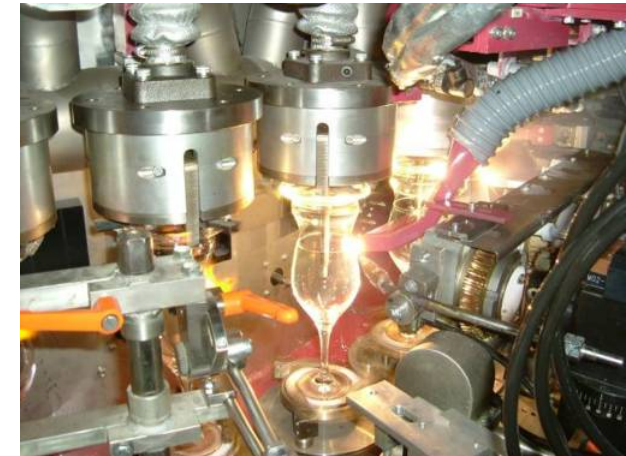
Zwiesel Kristallglas ist der Innovations- und Qualitätsführer in der Trinkglasproduktion

Innovationen im Prozess

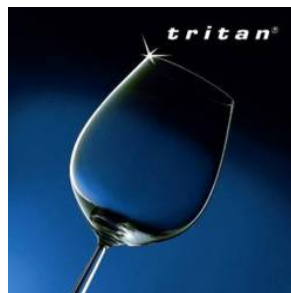
LAVA VORHER - 5 Arbeitsschritte



NACHHER - 1 einziger Arbeitsschritt



Innovationen im Produkt



Tritan-Kristallglas



**Spezial-
vergütung**



Innengravur



**Farbliche Lasermarkie-
rung (Ionisierung)**



**Nano-Beschichtungen
(Lotus-Effekt)**

Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Die Vorteile durch unsere Tradition

Weltweiter Innovationsführer – Technisches Know How – Partner in über 100 Länder

Profi-Sortiment Schott Zwiesel in der Gastronomie

Gourmet Sortiment Zwiesel 1872

Abdeckung aller Verwendungsituationen und der relevanten Preisklassen

Tritan-Kristallglas als klarer Wettbewerbsvorteil

Hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

Sicherheit für die Zukunft für Kunden und Mitarbeiter

Nutzung der Kompetenz einer Weltmarke



Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Kann Tradition und Qualität in Krisenzeiten helfen?

Ja, aber ...

- Tradition und Qualität muss gelebt werden (nicht nur in der Krise)



-von den Mitarbeitern, den Führungskräften, den Gesellschaftern



02.10.2008



Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Kann Tradition und Qualität in Krisenzeiten helfen?

Ja, wenn ...

- wir unsere Mitarbeiter entsprechend ihrer Potentiale fördern und entwickeln
- wir klare Ziele setzen und Leistungen anerkennen
- wir offen kommunizieren und unsere Wertschätzung ausdrücken
- Nachhaltigkeit vor schnellem Profit geht
- Verlässlichkeit, Solidarität und Veränderungsbereitschaft erlebbar gemacht wird



Stark am Standort Bayern!

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Kann Tradition und Qualität in Krisenzeiten helfen?

Die Chance in der Krise



Der Wille, die Krise zu meistern, wird uns gestärkt in die Zukunft führen!

„Wir wollen wachsen und gemeinsam erfolgreich sein!“